

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE HORECA „Desperados® Secret Campus Parties”



Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Desperados® – Secret Campus Parties”, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A., inmatriculata la R.C. Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, arpa A2-L, etaj 4, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. S.C. PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. 31089, societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania si care este inregistrata la Registrul Comertului cu numarul de ordine J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social in Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A, bl. 141, sc. A2, et. 1, jud. Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/ 2001”) („Imputernicit”).

1.4. Informatii cu privire la prezentul Regulament si desfasurarea Campaniei pot fi solicitate la numarul de Infoline (021)203.11.11 (numar cu tarif normal) in zilele lucratoare si in timpul programului de lucru. Informatii privind derularea acestei Campanii pot fi solicitate reprezentantilor Imputernicitului prezenti in locatiile participante.

1.5. Pe perioada Campaniei, Imputernicitul, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) echipele sale promotionale sunt prezente in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare, conform Anexei nr./1 din Regulament;
- (ii) organizeaza tragerea la sorti publicitara si participa la extragerea castigatorului, impreuna cu Organizatorul;
- (iii) preda castigatorilor premiile care constau in lentile foto cu efect, pentru telefon, inscriptionate Desperados®, in numele Organizatorului, dupa verificarea si confirmarea respectarii conditiilor stabilite prin acest Regulament;
- (iv) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de 16 noiembrie 2016 si se va incheia in data de 17 decembrie 2016, la sfarsitul zilei, cu ridicarea premiilor, exclusiv in zilele de activare promotionala („Zile de Activare”) si in intrevalul orar stabilit („Orar de Activare”), in locatiile participante (lista completa a locatiilor participante se regaseste in Anexa nr./ 1, Zilele de Activare si Orarul de Activare sunt prevazute in Anexa nr. /1).

2.2. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

2.3. Campania va inceta automat in privinta fiecarei locatii participante, inainte de 17 decembrie 2016, in cazul epuizarii stocului de premii alocate locatiei in Campanie.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 16 noiembrie 2016 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului precum si sotul/ sotia rudele de gradul I si II ale acestora.

3.3. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Desperados®, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor

persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa berea Organizatorului marca Desperados[®], ("Produce Participant"), mentionate in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament; comercializate in Locatiile Participante la Campanie.

4.2. Producele Participant la Campanie reprezinta fiecare unitate de vanzare distincta stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi Anexa nr./ 2 Imagine Produce Participant).

4.3. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 17 decembrie 2016, iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere Desperados[®] ce au participat in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Consumatorii care achizitioneaza din locatiile participante 2 (doua) produse Desperados[®], primesc din partea echipei promotionale - in limita stocului alocat pe locatie – **1 (un) set de lentile foto cu efect**, pentru telefon mobil, inscriptionate Desperados[®] si prin tragere la sorti, pot castiga **1 (o) experienta Desperados[®] Ski Day**.

5.2. Astfel, toti participantii avand varsta de 18 ani implinita care s-au inscris in Campanie, achizitionand produsele participante din Locatiile Participante vor intra in tragerea la sorti publicitara ce se va realiza in data de 20 decembrie 2016 pentru desemnarea castigatorilor premiilor constand in o experienta de o zi la Desperados[®] Ski Day

5.3. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii desemnati prin tragerea la sorti publicitara trebuie sa indeplineasca toate conditiile de participare stabilite conform Regulamentului.

5.4. Organizatorul va face cunoscut numele castigatorului premiilor acordate prin tragere la sorti in cadrul acestei Campanii pana la data de 23 Decembrie 2016, pe site-ul www.heinekenromania.ro.

ART. 6 Tragerea la sorti publicitara

6.1. Tragerea la sorti publicitare pentru desemnarea castigatorilor se va efectua in data de 20 decembrie 2016, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si Imputernicitului.

6.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage, pentru fiecare dintre cele 5 orase in care se desfasoara activarea (Bucuresti, Brasov, Iasi, Cluj, Timisoara), cate 22 (douazeci si doi) castigatori pentru 22 premii duble constand in excursie de o zi la Desperados Ski Day si un numar de 10 (zece) rezerve, dintre toti participantii inscrisi in Campanie in orasul respectiv, in total 110 (o suta zece) castigatori pentru 110 premii duble constand in excursie de o zi la Desperados Ski Day si un numar de 50 (douazeci) de rezerve, dintre toti participantii inscrisi in Campanie.

6.3. In termen de maxim 3 zile calendaristice de la data tragerii la sorti promotionale, castigatorii vor fi contactati telefonic, pentru a confirma disponibilitatea lor pentru primirea premiului si comunicarea datelor complete de identificare pentru acesta si a insotitorul sau.

ART. 7 Conditii de validare

7.1. Pentru ca un participant in Campanie sa fie validat ca si castigator acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in talonul promotional de Campanie, in termen de 3 zile calendaristice de la data desemnarii sale ca si castigator;
- in momentul contactarii telefonice sa declare nume, prenume, data nasterii si adresa de domiciliu/resedinta, atat in privinta sa cat si pentru insotitorul sau declarat;
- sa nu se aplece, el ori insotitorul acestuia in situatia unor interdictii legale ori limitari de natura medicala care sa duca la imposibilitatea efectuarii calatoriei ori a accesarii premiului



7.2. Participantii care nu indeplinesc conditiile de participare pentru aceasta Campanie, conform prezentului Regulament, vor fi anulati si inlocuiti cu rezervele extrase. Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerve, extrasi in ordine cronologica, in cazul in care, din motive independente de Organizator sau Imputernicit nu este posibila contactarea participantului extras initial castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre conditiile impuse de prezentului Regulament.

7.3. In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

7.4. Achizitionarea de catre un consumator a mai multor produse participante in Campanie, da dreptul acestuia de a intra in posesia mai multor premii instant, respectiv a unui numar de premii egal cu numarul de produse participante achizitionate; insa nu mai mult de 1 (un) premiu ce consta intr-o excursie Desperados Ski Day, pe toata durata Campaniei.

7.5. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara si nu va suporta un cost (*tarif normal*), indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.

7.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

Art. 8. Premiile

8.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil. In Campanie se vor acorda un numar determinat de 8.110 premii cu o valoare comerciala totala de 90.000, - RON (fara TVA).

Premiile acestei Campanii se vor acorda in limita stocului disponibil stabilit la nivelul locatiilor participante prezentat in tabelul urmator:

Nr. Crt.	Denumire premiu Desperados®	Nr. Buc.	Pret RON/ buc (fara TVA)	Valoare totala (RON) (fara TVA)
1	Lentile foto pentru telefon cu efect	8.000	8,0	64.000,-
2	Excursie Desperados Ski Day	110	236,36	26.000,-

Premiul reprezentand participarea la Desperados Ski Day consta intr-o excursie pentru 2 (doua) persoane – i.e. castigatorul si insotitorul acestuia – pe Transalpina la SnowFest. Pachetul include transportul cu autocarul de la un punct de plecare stabilit in fiecare dintre cele 5 localitati, fiind exclus costul transportului catre aceste puncte de plecare, pana la destinatie, cate un voucher valoric in suma de 50,-RON, a fi folosit exclusiv pentru a-si cumpara masa de pranz in locatia/localitiile desemnate; data excursiei este 28 ianuarie 2017 (*data poate diferi, in functie de desfasurarea evenimentului, acesta la randul lui depinzand de cantitatea de zapada de pe partie necesara pentru buna desfasurare a evenimentului*).

8.2. Castigatorii premiilor in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora. Castigatorul premiului reprezentand participarea la excursia Desperados® Ski Day care din motive obiective ce tin exclusiv de persoana acestuia, cum ar fi starea lui medicala ori situatia juridica, nu poate ori se afla in incapacitate de a calatori si de a beneficia de acest premiu al Campaniei, poate, cu acordul expres al Organizatorului sa cesioneze premiul unei persoane care indeplineste conditiile necesare calatoriei si accesarii premiului care este in masura sa desemneze un propriu insotitor in aceleasi conditii ale Regulamentului fara alte formalitati. Astfel Cesionarul este indreptatit sa indice Organizatorului insotitorul acestuia.

8.4. In cazul in care castigatorul experientei **Desperados® Ski Day** se afla in imposibilitatea de a beneficia de premiul castigat sau isi exprima dorinta de a renunta la acesta, i se va solicita completarea unei declaratii pe propria raspundere de renuntare la premiu.

8.6. Castigatorul premiului ce consta in experienta **Desperados Ski Day**, pentru 2 (doua) persoane care nu poate fi contactat de catre Organizator, din orice motive independente de vointa Organizatorului in termenul de

3 (trei) zile calendaristice din momentul desemnării ca potențial câștigător sau dacă acesta refuză premiul câștigat, pierde dreptul de revendicare ulterioară a premiului.

Art. 9. Acordarea premiilor și instiintarea câștigătorilor

9.1. Premiile constând în lentile foto pentru telefon cu efect, produse inscripționate Desperados® se acordă pe loc în locațiile participante în condițiile specificate mai sus în cadrul articolului 5.2. și sub condițiile îndeplinirii criteriului de vârstă.

9.2. Pentru a intra în posesia premiului ce constă în experiența *Desperados® Ski Day*, câștigătorul trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil comunicat echipei promotionale în momentul câștigării premiului, în termen de 3 zile calendaristice de la data desemnării sale ca și câștigător;
- în momentul contactării telefonice să declare nume, prenume, data nașterii, cod numeric personal și adresa de domiciliu/reședință, atât în privința sa cât și pentru însoțitorul său declarat;
- să accepte premiul în mod expres, el și însoțitorul acestuia; înlocuirea ulterioară a însoțitorului nu mai este posibilă;
- să nu se afle, el ori însoțitorul acestuia în situația unor interdicții legale ori limitări de natură medicală care să ducă la imposibilitatea efectuării călătoriei ori a accesării premiului;

9.3. Premiile Campaniei vor fi predate personal exclusiv acelor participanți câștigători și numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participanții declarați câștigători au obligația de a fi prezenți în vederea acordării premiului, în caz contrar Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida.

Art. 10. Linia telefonică

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **021- 203.11.11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu Campania (condiții de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni până vineri, între orele 09.00 – 17.00 (exceptând zilele de sărbători legale), program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să suporte impozitul datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 12. Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 13. Forta majora

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință să și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

13.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul dacă invocă forța



majora este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 14. Responsabilitate

14.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Desperados® sau a companiei Heineken Romania S.A.

14.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante in Campanie in locatiile participante. Responsabilitatea privind asigurarea stocurilor de marfa cu produsele participante apartine in exclusivitate locatiilor participant la prezenta Campanie.

14.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

14.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care numarul de telefon al castigatorului reprezentand participarea la Desperados® Ski Day nu poate contactat din orice motive independente de vointa si fara nicio culpa a Organizatorului;

Art. 15. Protectia datelor personale

In conformitate cu legislatia aplicabila, Organizatorul poate sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal 5118, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta campanie (inmanarea premiilor castigatorilor

pentru o prelucrare ulterioara, datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice.

In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre S.C. Heineken Romania S.A. (sau Imputernicitul acesteia), aceste operatiuni vor putea fi efectuate de S.C. Heineken Romania S.A. pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin email la adresa: *office@heineken.com*, sau telefonic la numarul: 021-203 11 11 (numar cu tarif normal), de stergere a datelor cu caracter personal, caz in care Operatorul va proceda neintarziat la stergerea acestora.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, Intr-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 3 duplicate, eliberându-se părți 2 duplicate, iar 1 duplicat fiind depus la arhiva biroului notarial împreună cu originalul.

SC HEINEKEN ROMANIA SA
prin Legal & Public Affairs Manager
S.S. Flavius Cimplan



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2231
Anul 2016, luna NOIEMBRIE, ziua 15

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 32, bl.26A, sc.A, et.5, ap.33, sector 2, identificat cu CI seria RX nr.400451 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.12.2013, CNP 1740614020045, în calitate de Legal & Public Affairs Manager al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și 4 (patru) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
republicată, cu modificările ulterioare,

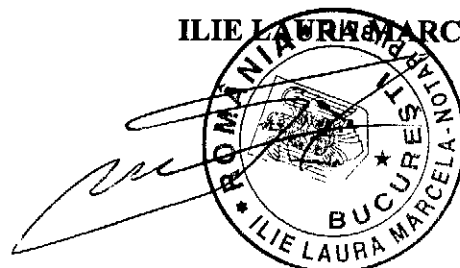
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 100 lei TVA cu OP/2016.

NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,





Anexa nr. 1 Zile de Activare / Orar de Activare/ Locatii Participante

Perioada de activare este urmatoarea:

16 noiembrie 2016-17 decembrie 2016, interval orar 23.00-03.00, in fiecare zi a saptamanii marcata in matricea de mai jos:

		Miercuri	Joi	Vineri	Sambata
Bucuresti	Maxx Club		x		
	Arena Pub			x	
	Blue Club	x			
Timisoara	D'arc Club			x	x
	Bunker Club			x	x
Cluj Napoca	Phi18			x	x
	Beams			x	x
	London Pub			x	x
IASI	TIME OUT		x		
	CLUB SKYE		x		x
	BILLA 8			x	x
BV	KNOCKOUT			x	x
	THE VINTAGE			x	x



Anexa nr. 2 Imagine Produs Participant

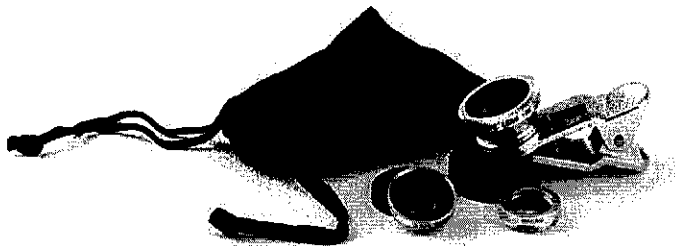


Sticla Desperados® 0.33l

Anexa nr. 3 PREMIILE CAMPANIEI

3.1. Prezentarea premiilor

1. Lentile foto pentru telefon cu efect



2. Desperados Ski Day

*Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare



Anexa nr. 4 MATERIAL DE INFORMARE

**INTRĂ ÎN CLUBUL SECRET AL CELOR
MAI WILD PARTY PEOPLE DIN CAMPUS!**

DE CE?
PENTRU CĂ NICIO NOAPTE NEBUNĂ NU TREBUIE RATATĂ.

CUM?
ÎN CEL MAI PUR STIL DESPERADOS, YA FI CU BERE CU GUST DE TEQUILA ȘI BEAT URI
CARE TE ȚIN PE RINSUL DE DĂNS PÂNĂ DIMINEAȚA.

UNDE?
ASTA AFLI DOAR DACA ESTI ÎNDEAJUNS DE WILD. SCRIE NE PE WHAT'S APP LA NUMĂRUL
0729 096 939 ȘI ȚII SPUNEM NOI UNDE SE DA START UL DISTRAȚIEI.
FI PE FAZĂ! STAY WILD!

LA-NOT

