



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Barbatii cum trebuie oricum beau Neumarkt® iarna, noi doar ii premiem”

Kaufland

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **„Barbatii cum trebuie oricum beau Neumarkt® iarna, noi doar ii premiem”** („Campania”) este HEINEKEN ROMANIA S.A., inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118 (“Organizatorul”).

1.2 Campania se va derula in temeiul prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul.

1.3 PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. **31089**, inregistrata la R.C. sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A, bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), („Imputernicit”).

1.4 Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) echipele promotionale sunt prezente in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare, conform Anexei Nr./1 la Regulament;
- (ii) inmaneaza participantilor in Campanie premiile castigate, conform art 4.
- (iii) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;

1.5 Prezentul Regulament poate fi solicitat la numarul de infoline 021 203 11 11 (numar cu tarif normal) pe durata Campaniei, in zilele lucratoare si in timpul programului de lucru. In perioada 2 -12 februarie 2017, in zilele si intervalul orar: joi - vineri de la ora 16:00-20:00; sambata si duminica de la ora 10:00-16:00, informatii privind derularea acestei Campanii pot fi solicitate reprezentantilor Imputernicitului prezenti in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania se desfasoara, in zilele de activare promotionala, („Zile de Activare”) din perioada **2 -12 februarie 2017**, cu ridicarea premiilor in intervalul orar stabilit („Orar de Activare”), in locatiile participante (lista completa a locatiilor participante se regaseste in Anexa nr./1). Zilele de Activare si Orarul de Activare sunt prevazute in Anexa nr./ 1.

2.2 Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

2.3 Campania va inceta automat in privinta fiecarei locatii participante, inainte de data de 12 februarie 2017, in cazul epuizarii stocului de premii alocate locatiei in Campanie.

2.4 Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita, neavand drept de participare angajatii companiilor implicate in realizarea si implementarea acestei Campanii, respectiv



angajatii Organizatorului, angajatii Imputernicitului, angajati ai operatorului locatiilor participante la Campania Promotionala, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ai acestora.

2.5 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia Neumarkt®, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora, Cesiunea si utilizarea de catre Organizator acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 3. Produse participante

3.1 La aceasta Campanie participa produsele de bere ale companiei S.C. Heineken Romania S.A., marca Neumarkt® (vezi Anexa nr./3) comercializate in magazinele Kaufland din Romania, participante la Campanie (prezentate in Anexa nr./ 1, la prezentul regulament).

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 12 februarie 2017 (sau înainte de această data în cazul epuizării premiilor), iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere Neumarkt® ce au participat in aceasta Campanie fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 4. Modul de desfasurare al Campaniei

4.1 Consumatorul care achizitioneaza una sau mai multe oferte promotionale: „Cumpara 1 x Neumarkt® de 2,5L sau 2 x Neumarkt® de 1L sau 4 x Neumarkt® de 0,5L”, din oricare dintre locatiile participante, in Zilele de Activare si in Orarul de Activare conform Anexei nr./1, poate participa la Campanie, dupa cum urmeaza:

- merge la standul promotional **Neumarkt®** aflat dupa casele de marcat cu bonul fiscal aferent ofertelor promotionale in conditiile de mai sus si castiga garantat printr-un card promotional raziubil unul din premiile: o patura sau 1 set format din caciula, fular si manusi sau un Neumarkt® 0,5L.

4.2 Un participant are dreptul de a participa in Campanie de cel mult **3 (trei) ori**, daca face dovada a 3 achizitii Neumarkt®: 1 x Neumarkt® de 2,5L sau 2 x Neumarkt® de 1L sau 4 x Neumarkt® de 0,5L pe acelasi bon fiscal sau pe bonuri fiscale diferite.

4.3 Daca un consumator achizitioneaza Produse Participante in afara programului Promoterului, consumatorul are dreptul de a veni oricand cu bonul de casa/factura fiscala, in perioada Campaniei, in timpul programului Promoterului si daca indeplineste conditiile stipulate la art.4 alin.1, va primi de la promoter un/ mai multe taloane raziubile si premiul/premiile aferente, in limita stocului disponibil.

4.4 Taloanele raziubile si premiile aferente se vor oferi in limita stocului disponibil, iar daca acestea se vor epuiza inainte de data de final a Campaniei, promotia se va incheia.

4.5 Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante, isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio circumstanta care ar putea eventual conduce clientii magazinelor la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei Promotionala.

Art. 5. Premiile Campaniei

Premiile acestei Campanii se vor acorda in limita stocului disponibil la nivelul locatiilor participante (Anexa nr./1), prezentat in tabelul urmator:

Nr. crt.	Denumire premiu	Nr. buc.	Pret RON /buc (fara TVA)	Valoare
1	Patura	49	16,29	798,-
2	Set caciula, fular, manusi	167	8,97	1.498,-
3	Neumarkt® 0,5L	7.500	0,5	3.750,-
			TOTAL PREMII	6.046,-

5.1 Valoarea totala a premiilor acestei Campanii este de **6.046,- RON**, fara TVA.

5.2 Premiile sunt atribuite doar conform cu mecanismul descris la Art.4.

5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

5.4 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia Produselor Participante cumparate in cadrul Campanie.

5.5 Organizatorul va depune toate diligentele pentru rezolvarea favorabila a reclamatii justificate ale castigatorilor si isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor (bunuri si servicii) acordate in aceasta Campanie.

Art. 6. Acordarea premiilor castigatorilor

6.1. Premiile se acorda in timpul de desfasurare al Campaniei (Orar de activare).

6.2. Premiile Campaniei vor fi predate personal exclusiv participantilor care indeplinesc conditiile prezentului Regulament.

Art. 7. Regulamentul Campaniei

7.1. Prin participarea la aceasta Campanie Participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

7.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Neumarkt® sau a companiei Heineken Romania S.A.

7.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante in Campanie in magazinele retail participante. Responsabilitatea privind asigurarea stocurilor de marfa cu produsele participante apartine in exclusivitate magazinului participant la prezenta Campanie.

Art. 8. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa suporte impozitul datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte



obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 9 Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania Promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 10 Intreruperea Campaniei

10.1 Campania va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea prealabila a publicului.

10.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor la Campania Promotionala existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 11. Protectia datelor personale

11.1 Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

11.2 Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118 si Imputernicitul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal nr. 31089 se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul si Imputernicitul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform Regulamentului si legislatiei in vigoare.

11.3 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001.

11.4 Completarea procesului verbal reprezinta acordul expres al castigatorilor ca datele lor sa fie prelucrate de compania Heineken Romania S.A.. Scopurile prelucrarii acestor date sunt: derularea prezentei Campanii, desemnarea castigatorilor Campaniei, pastrarea datelor in departamentul contabil al Operatorului in vederea raportarii anuale catre Administratia Financiara. Datele personale prelucrate in aceasta Campanie sunt: (a) nume, (b) prenume, (c) nr. telefon (d) oras

11.5 Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

11.6 La cererea participantilor, adresata in scris catre HEINEKEN, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, HEINEKEN se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;



– sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;

– sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

11.7 Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken Romania S.A., trimitand o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti. S.C. Heineken Romania S.A. se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct al S.C. Heineken Romania S.A. si cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare.

11.8 La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta Campanie (colectare, extragere castigator, notificare castigator, inmanare premii), datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice.

SC HEINEKEN ROMANIA SA

Nume: Alexandru Stancu

Functie: Head of Category & Shopper Marketing





Anexa 1

Zile de activare/Orar de activare/Locatii participante

Orarul si Zilele de activare: joi-vineri 16.00-20.00, sambata -duminica, 10.00-16.00

2, 3, 9, 10 februarie - 16.00-20.00

4, 5, 11, 12 februarie- 10.00-16.00

Locatii participante:

Locatie	Adresa	Judet
Kaufland Oradea 2	Ogorului 110	Oradea
Kaufland Oradea	Strada Borşului Nr.6	Oradea
Kaufland Oradea 3	Stefan Octavian Iosif	Oradea
kaufland Brasov	CAL.BUCURESTI VIS A VIS CARREFOUR	Brasov
Kaufland Buzau	STR. FRASINET FN	Buzau
Kaufland Manastur	STR. CAMPULUI NR.9-19	Cluj-Napoca
Kaufland Marasti	STR. FABRICII NR.12	Cluj-Napoca
Kaufland Slatina	STR. NICOLAE TITULESCU NR.29	SLATINA
Kaufland Slatina 2	Nicolae Iorga Nr.46	SLATINA
Kaufland Ploiesti 1	SOS. VESTULUI,NR.9	Ploiesti
Kaufland Ploiesti 2	Bulevardul Republicii 138	Ploiesti
Kaufland 3 Ploiesti	Str 1 Decembrie 1918 Nr 18	Ploiesti
Kaufland Timisoara 1	Strada Gheorghe Lazăr 26	Timisoara
Kaufland Timisoara 2	Strada Damaschin Bojincă 4	Timisoara
Kaufland Timisoara 4	Str. Mihail Kogalniceanu	Timisoara
Kaufkland Timisoara Dumbravita	Str Dumbravita	Timisoara

Anexa 2

Premiile campaniei



Set fular, caciula, manusi



Patura



Neumarkt® 0,5L

Imaginile premiilor sunt cu caracter de prezentare.

Anexa 3

Produse participante:



Neumarkt® 2,5L



Neumarkt® 1L



Neumarkt® 0,5L