

Regulamentul promotiei Bucegi - "Urca la Sfinx din Premiu in Premiu"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL

Campania promotionala Bucegi - "Urca la Sfinx din Premiu in Premiu" ("Promotia"), este organizata si coordonata de catre S.C. Heineken Romania S.A. cu sediul in Bucuresti, str. Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, cod postal 013714, inmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, avand CUI 13240781 RO, numar de Operator de baze de date 5118, ("Organizatorul"). Participantii la Promotie sunt obligati prin simpla participare sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Promotiei, potrivit celor mentionate mai jos (numit in continuare "Regulamentul"). Regulamentul va fi publicat la adresa de internet www.heinekenromania.ro. El este disponibil oricarui solicitant la linia de infoline a campaniei (021) 203 11 11, apel cu tarif normal, de luni pana vineri, intre 09:00 – 17:00, deschisa incepand cu data de 12 iulie 2010, ora 09:00 si pana pe 27 august 2010, ora 17:00.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea prealabila a acestora la adresa de internet www.heinekenromania.ro.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A PROMOTIEI

Promotia este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A PROMOTIEI

Promotia incepe la data de 12 iulie 2010 si dureaza pana la 20 august 2010 inclusiv, sau pana la epuizarea premiilor, oricare dintre cele doua momente se va realiza mai repede (numita in continuare "Perioada promotionala"). Promotia se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prevazute in prezentul Regulament trebuie revendicate la linia de infoline pana cel mai tarziu in data de 27 august 2010.

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La promotie participa sticlele de bere marca "Bucegi", in ambalaj sticla de 0.5L si cele in ambalaj PET de 2.5L, individualizate prin insemne promotionale pe etichetele de produs (denumite in continuare "Ambalaje participante").

Ambalajele participante vor avea inscrite denumirea Promotiei ("Urca la Sfinx din Premiu in Premiu") si scurte informatii referitoare la Promotie (vezi Anexa nr./1).

SECTIUNEA 5. PREMIILE ACORDATE

In cadrul acestei campanii se vor acorda un numar determinat de 20.580 de premii, dupa cum urmeaza: 20.000 baxuri bere Bucegi 2,5L, 500 biciclete, 80 premii x 1.000 RON. Premiile se vor

acorda acelor participanti la Promotie care au adunat capace promotionale ale caror valori inscise in interior insumeaza fix 913m, fix 1.517m si fix 2.216m, astfel:

(i) Pentru fiecare grupa de capace promotionale ale caror valori inscise in interior insumeaza fix 913m, se va acorda 1 (un) singur premiu constand intr-un bax de bere Bucegi format din 6 sticle de 2.5L PET.

(ii) Pentru fiecare grupa de capace promotionale ale caror valori inscise in interior insumeaza fix 1.517m, se va acorda cate 1 (un) singur premiu constand intr-o bicicleta.

(iii) Pentru fiecare grupa de capace promotionale ale caror valori inscise in interior insumeaza fix 2.216m, se va acorda cate 1 (un) singur premiu constand in 1.000,- (o mie) RON.

Valoarea totala a premiilor este de maxim 800.000,- RON.

In cadrul acestei promotii nu se pot castiga mai mult de 2 (doua) premii din categoria (ii, iii) de catre un participant, ceea ce presupune ca un participant nu poate castiga mai mult 2 (doua) biciclete si /sau 2 (doua) premii x 1.000,- (o mie) RON.

Numai participantii care vor suna la numarul de telefon al promotiei (021) 203 11 11 (tarif normal), intre orele 09:00 si 17:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, pana cel tarziu la 27 august 2010, vor putea sa revendice premiile aferente valorilor de 1.517m respectiv 2.216m.

In cazul premiilor aferente valorii de 913m, numai participantii care se vor prezenta pana pe data de 27 august 2010 la centrele de premiere cu capacele promotionale ale caror valori inscise in interior insumeaza fix 913m isi vor putea revendica premiile.

Dupa data de 27 august 2010, toate capacele produselor participante in aceasta campanie (cele avand inscripionate in interior valori care insumeaza fix 913m, fix 1.517m, fix 2.216m) isi pierd valabilitatea, iar in cazul participantilor care desi au adunat capacele corespunzator regulamentului insa nu au anuntat, premiul nu mai poate fi revendicat.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

Participantii la Promotie trebuie sa adune capace de la sticlele de bere marca "Bucegi" (in ambalaj sticla de 0.5L si cele in ambalaj PET de 2.5L, individualizate prin insemne promotionale pe etichetele de produs denumite in continuare "Ambalaje participante") ale caror valori inscripionate in interior insumeaza fix 913m sau fix 1.517m sau fix 2.216m.

Pentru fiecare grupa de capace promotionale ale caror valori inscise in interior insumeaza fix 913m, se va acorda cate 1 (un) singur premiu constand intr-un bax de bere "Bucegi" format din 6 (sase) sticle de 2.5L PET.

Penru fiecare grupa de capace promotionale ale caror valori inscrite in interior insumeaza fix 1.517m, se va acorda 1 (un) singur premiu constand intr-o bicicleta, insa nu mai mult de 2 (doua) astfel de premii per persoana.

Pentru fiecare grupa de capace promotionale ale caror valori inscrite in interior insumeaza fix 2.216m, se va acorda 1 (un) singur premiu constand in 1.000,- RON, insa nu mai mult de 2 (doua) astfel de premii per persoana.

Capacele promotiei au inscrite in interior diverse valori dupa cum urmeaza:

Spre exemplificare interior capace produse participante la aceasta promotie:



- valorile inscriptionate in interiorul capacelor sunt: 100m, 113m, 116m, 117m, 200m, 400m, 500m, 600m;

(i) Pentru preluarea premiului constand intr-un bax de bere "Bucegi" format din 6 (sase) sticle de 2.5L PET, castigatorul trebuie sa se deplaseze personal la adresa indicata de Organizator (cea mai apropiata locatie de adresa de domiciliu/resedinta a castigatorului) pentru a intra in posesia premiului pana la data de 27 August 2010 (data prezentarii la locatie). Locatiile de unde pot fi ridicate premiile constand intr-un bax de bere "Bucegi" format din 6 sticle de 2.5L PET pot fi aflate apeland linia informativa a campaniei 021-23 11 11 apel cu tarif normal, de luni pana vineri, intre 09:00 – 17:00, deschisa incepand cu data de 12 iulie 2010, ora 09:00 si pana pe 27 august 2010, ora 17:00.

In fiecare locatie unde in schimbul capacelor ale caror valori inscrite in interior insumeaza **fix 913m** se poate ridica premiul constand intr-un bax de bere Bucegi 2.5l. se va intocmi un borderou cu cantitatea de capace colectate, per grupa de capace ce insumeaza fiecare fix 913m, spre a fi predate organizatorului sau celor desemnati de acesta.

(ii) Pentru revendicarea premiului constand intr-o bicicleta castigatorul trebuie sa apeleze linia informativa a campaniei 021-23 11 11 apel cu tarif normal, de luni pana vineri, intre 09:00 – 17:00, deschisa incepand cu data de 12 iulie 2010, ora 09,00 si pana pe 27 august 2010, ora 17:00 si sa comunice faptul ca este in posesia unor capace ale caror valori inscrite in interior insumeaza **fix 1.517m**, impreuna cu datele personale (nume, prenume, adresa, numar de telefon). Organizatorul il va contacta in termen de maxim 30 zile pentru a valida premiul. **Validarea premiului va fi efectuata prin prezentarea de catre castigator organizatorului (i) actul de**

identitate, in vederea verificarii cu datele comunicate in pealabil si (ii) capacele, ale caror valori inscrise in interior insumeaza fix 1.517m.

(iii) Pentru revendicarea premiului constand in suma de 1.000,- RON, castigatorul trebuie sa apeleze linia informativa a campaniei 021-23 11 11 (apel cu tarif normal), disponibila de luni pana vineri, intre 09:00 – 17:00, deschisa incepand cu data de 12 iulie 2010, ora 09,00 si pana pe 27 august 2010, ora 17:00 si sa comunice faptul ca este in posesia unor capace ale caror valori inscrise in interior insumeaza **fix 2.216m**, impreuna cu datele personale (nume, prenume, adresa, numar de telefon). Organizatorul il va contacta in termen de maxim 30 zile pentru a valida premiul. **Validarea premiului va fi efectuata prin prezentarea de catre castigator organizatorului (i) actul de identitate, in vederea verificarii cu datele comunicate in pealabil si (ii) capacele, ale caror valori inscrise in interior insumeaza fix 2.216m.**

In caz de neprezentare la data si adresa comunicate de catre Organizator(cea mai apropiata locatie de adresa de domiciliu/resedinta a castigatorului), participantii renunta la orice drept de a revendica premiul.

Organizatorul nu-si asuma nici o raspundere pentru situatiile in care datele de contact furnizate de catre participanti sunt incorecte, eronate sau incomplete. In cazul in care aceste date fac imposibila contactarea castigatorilor in perioada: 12 Iulie – 27 August 2010, respectivii castigatori isi pierd dreptul de a revendica ulterior premiile campaniei.

In cazul ambelor premii constand in bicicleta si suma de 1.000,- Ron, participantul trebuie sa aiba astfel asupra sa, la momentul prezentarii, actul de identitate (BI/CI) si capacele promotionale castigatoare. In cazul in care capacele promotionale sunt validate, acestea vor fi inmanate Organizatorului, care le va prelua intr-un plic sigilat, in baza unui proces verbal de predare-primire, care va include de asemenea datele personale ale participantului (nume si prenume, numarul de telefon, adresa completa de domiciliu). Procesul verbal va contine si acordul expres scris al participantului cu privire la dreptul Organizatorului de prelucrare a datelor sale personale (respectiv numele, prenumele, domiciliul), in vederea utilizarii acestora in cadrul prezentei promotii.

Premiile constand in biciclete vor fi expediate de Organizator catre castigatori, prin intermediul firmei de curierat ageata de Organizator, in termen de maxim 45 zile de la data validarii premiului. In caz de neprezentare pentru ridicarea premiului, castigatorul are obligatia de a contacta Organizatorul pentru a-i fi retrimis premiul, specificand daca adresa furnizata initial mai este valabila sau nu. In caz contrar, Organizatorul ii va retrimite premiul la aceeasi adresa o singura data. Daca nici in acest caz castigatorul nu isi ridica premiul, aceste renunta la orice pretentie de revendicare a premiului.

Premiile constand in sume de bani vor fi expediate de catre Organizator, prin mandat postal cu confirmare de primire in termen de maxim 45 zile de la data validarii premiului.

In caz de neprezentare pentru ridicarea mandatului, castigatorul are obligatia de a contacta Organizatorul pentru a-i fi retrimis premiul, specificand daca adresa furnizata initial mai este valabila sau nu. In caz contrar, Organizatorul ii va retrimite premiul la aceeași adresa o singura data. Daca nici in acest caz castigatorul nu isi ridica premiul, acesta renunta la orice pretentie de revendicare a premiului.

SECTIUNEA 7. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice care au implinit varsta 18 ani pana la data inceperii Promotiei (adica 12 Iulie 2010), inclusiv, si care isi au domiciliul (resedinta) pe teritoriul Romaniei. Nu pot participa angajatii Organizatorului, ai companiilor distribuitoare din teritoriu, ai agentiiilor implicate in organizarea Campaniei, precum si rudele de gradul I ori sotul / sotia celor mentionati mai sus.

In cazul tentativelor de fraudare a mecanismului Promotiei, Organizatorul e indreptatit sa informeze organele de cercetare penala si sa ia toate masurile necesare pentru a preveni aceste tentative si a minimiza sansele ca acest lucru sa se intample.

SECTIUNEA 8. ERORI SI CAPACE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul, agentiiile Organizatorului, furnizorii ambalajelor participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau de alta natura sau pentru modificarea capacelor si a elementelor componente necorespunzatoare.

In situatia in care, datorita unor erori, numarul capacelor promotionale castigatoare depaseste numarul premiilor specificate in acest Regulament Oficial, Organizatorul nu va acorda un numar mai mare de premii decat cel specificat in prezentul Regulament Oficial. Premiile vor fi acordate in ordinea revendicarii acestora, in cadrul etapei de inscriere telefonica, conditionat de indeplinirea validarii premiilor.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu isi va asuma nici o raspundere si nu va fi parte in cazurile referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra capacelor promotionale castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor promotionale castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Promotiei va acorda premiul persoanei care a prezentat Organizatorului capacele insumate corespunzator si a confirmat identitatea revendicarii telefonice, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor corespunzatoare sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor prevazut la Sectiunea 5 in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

In conformitate cu legislatia aplicabila, Organizatorul are obligatia sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal 5118, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta campanie (inmanarea premiilor castigatorilor), daca persoana vizata nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamantul prin bifarea casutei :

“Sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date si sa fie prelucrate de catre Heineken®. (inregistrata la ANSPDCP sub notificarea nr. 5118)

Am luat la cunostiinta drepturile pe care le am cf. legii 677/2001: dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de informare (art. 12), de acces la date (art. 13), de opozitie (art. 15), de a ma adresa justitiei (art. 18). Am luat la cunostinta ca imi pot exercita aceste drepturi in mod gratuit, printr-o cerere semnata, datata si expediata la adresa: Heineken Romania, Cladirea 'S-Park', strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, Bucuresti, Cod 013714.

Sunt de acord []

Nu sunt de acord []

sa primesc in viitor informatii prin posta, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare, despre oferte, mesaje publicitare si de marketing, produse gratuite, informatii despre promotii sau despre produsele si serviciile oferite de Heineken® sau de partenerii sai.”

pentru o prelucrare ulterioara, datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice.

In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre S.C. Heineken Romania S.A (sau Imputernicitul acesteia), aceste operatiuni vor putea fi efectuate de S.C. Heineken Romania S.A pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin email la adresa: contact@heineken.ro, sau telefonic la numarul: **021-203 11 11** (numar cu tarif normal), de stergere a datelor cu caracter personal, caz in care Operatorul va proceda neintarziat la stergerea acestora.

SECTIUNEA 11. IMPOZITE SI TAXE

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale care ar putea fi asociate unui premiu, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze suplimentar fata de premiile nete mentionate in prezentul Regulament, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal.

SECTIUNEA 12. INCHEIEREA PROMOTIEI

Aceasta Promotie poate fi incheiata numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Promotie.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Orice posibil litigiu aparut intre Organizator si participantii la aceasta Promotie va fi solutionat pe cale amiabila; in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Organizator

HEINEKEN Romania SA

Regulamentul Promotiei "Urca la Sfinx din premiu in Premiu"

Anexa nr. 1 – Design-ul ambalajelor promotionale

Design eticheta sticla Bucegi 0.5L

- eticheta fata,



- eticheta gat,



Design eticheta sticla Bucegi PET 2.5L

- eticheta corp



Premiile din imagine au caracter de prezentare.