



DUPLICAT

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Heineken® UCL - "Motiveaza-ti prietenii"**

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale Heineken® UCL - "Motiveaza-ti prietenii" (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este S.C. Heineken Romania S.A. inmatriculata la R.C. Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza "Organizatorul", numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118.

1.2. S.C. Webtailors S.R.L. operator de date cu caracter personal, societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania si care este inregistrata la registrul Comertului cu J40/6891/2009, RO25668448 avand sediul social in Strada Ghita Padureanu, nr. 5, et. 4, sector 2, Bucuresti, va actiona ca Imputernicit al organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter persoanel si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001")(„Imputernicit”).

(1). Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului S.C. Webtailors S.R.L. va desfasura urmatoarea activitate:

(i) Constitue si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale partipantilor Campaniei;

(ii) Transfera datele participantilor catre Imputernicitul ce desemneaza castigatorii Campaniei.

1.3. S.C. Blue Point Telecom S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO19156834 operator de date cu caracter personal inregistrat sub nr. 8866 va actiona ca Imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire a prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea nr. 677/2001).

(1). Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului S.C. Blue Point Telecom S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

(i) Realizeaza tragerea la sorti pentru premiile Campaniei;

(ii) Contacteaza, informeaza si valideaza castigatorii premiilor oferite in Campanie;

(iii) Constitue si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale partipantilor Campaniei;

(iv) Trimite pe email premiile tuturor castigatorilor.

1.4. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/ completa si/ sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-ul



www.heinekenromania.ro/media/regulamente-campanii cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

1.5. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.6. Participanții la Campanie vor respecta termenii și condițiile prezentului regulament al Campaniei denumit în continuare "Regulamentul".

Art.2. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania va începe la data de 16 martie 2017 și se va încheia pe 24 mai 2017.

2.2. Campania este organizată și se desfășoară în mediul online, exclusiv pe pagina <https://www.heineken.com/ro/Championthematch>, pentru utilizatorii rețelei sociale Facebook care au domiciliu în următoarele orașe: București, Cluj-Napoca, Timisoara, Brasov, Iasi, Otopeni, Pantelimon, Popești-Leordeni, Voluntari, Targu Mures și Constanta (detalii menționate în Anexa Nr.1 - Prezentare premii în funcție de orașul participant).

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar, premiile nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 16 martie 2017, cu domiciliul/reședința în localitățile desemnate din România (denumite în continuare „Localități Participante”): București, Cluj-Napoca, Timisoara, Brasov, Iasi, Otopeni, Pantelimon, Popești-Leordeni, Voluntari, Targu Mures, Constanta.

3.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie angajații Organizatorului, angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei promotionale, precum și rudele de gradul I și afinii acestora.

3.3. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința termenilor și condițiilor acesteia.

3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al câștigătorilor referitor la faptul că, în baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator, pot fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca Heineken*, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru participanți. Câștigătorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

3.5. În cazul în care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acórdarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 4. Mecanica promotionala

4.1. Pentru a putea intra în Campanie, participanții trebuie să detină un cont valabil de utilizator Facebook®. Participanții, utilizatori unici, se pot înscrie în Campanie oricând, în perioada 16 martie 2017 și până pe 24 mai 2017.

4.2. Utilizatorii trebuie sa-si creeze cont pe platforma www.heineken.com/ro/Championthematch, completand urmatoarele date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, orasul de domiciliu;

(i) Sa dea share la unul sau mai multe filmulete din platforma dedicata Campaniei pe pagina sa de Facebook, sa taguiasca un prieten care a folosit scuza mentionata in filmulet cel putin o data intr-o seara de meci si sa foloseasca hashtag-ul #ChampionTheMatch.

4.3. Un participant poate castiga, pe toata durata Campaniei, premii in functie de orasul participant, si anume: Bucuresti - 4 premii din categorii diferite; Cluj-Napoca si Timisoara - 3 premii din categorii diferite; Brasov si Iasi - 2 premii din categorii diferite; Otopeni si Pantelimon si Popesti-Leordeni si Voluntari - 1 premiu; Targu Mures - 1 premiu; Constanta - 1 premiu.

4.4. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat, pe baza acestora, sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

4.5. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare; castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

4.6. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

4.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

ART. 5. Tragerea la sorti publicitara

5.1. Tragerile la sorti publicitare pentru desemnarea castigatorilor se vor efectua astfel:

- 6 aprilie - pentru participantii care au dat share pe Facebook unuia sau mai multor filmulete in intervalul 16 martie - 5 aprilie;
- 27 aprilie - pentru participantii care au dat share pe Facebook unuia sau mai multor filmulete in intervalul 6 - 26 aprilie;



- 25 mai – pentru participantii care au dat share pe Facebook unuia sau mai multor filmulețe în intervalul 27 aprilie – 24 mai.

Realizarea extragerii se va face în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate în procesul verbal încheiat de comisie cu această ocazie.

5.2. În cadrul tragerilor la sorti publicitare se vor extrage un număr total de 1348 castigatori, precum și un număr de 1 rezerva pentru fiecare castigator, dintre participantii înscrși la Campanie.

5.3. Tragerile la sorti în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o bază de date constituite în baza participării la Campanie, ce conține numărul de telefon și adresa de email înscrise în aplicație. Programul va fi testat și certificat extern.

Art. 6. Premiile

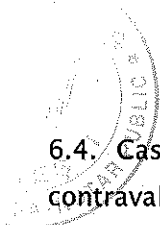
6.1. Premiile acestei Campanii se vor acorda în limita stocului disponibil stabilit la nivelul locațiilor participante, prezentat în tabelul următor:

Denumire premiu	Numar Bucati	Valoare lei (TVA inclus)	Valoare Totala lei (TVA inclus)
Voucher Clever Taxi	900 seturi formate din 2 vouchere	2 vouchere a 26,- lei/ bucata	46.800,-
Voucher Food Panda	350	150,-	52.500,-
Consumatie Localuri Heineken*	96	300,-	28.800,-
Vizionare meci UCL in Penthouse	2*	-	-

* Este experiența vizionării unui meci UCL într-un spațiu special respectiv în penthouse-ul Heineken* astfel amenajat pentru vizionarea semifinalelor UEFA Champions League;

6.2. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris mai sus și vor fi predate numai în conformitate cu prevederile acestui Regulament.

6.3. Castigatorii vor fi contactați telefonic în maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii pentru validarea premiilor. Pentru validare se vor solicita următoarele date: nume, prenume, număr de telefon, adresă de email, oraș de reședință. În urma validării castigatorilor, premiile vor fi trimise pe email în termen de maximum 3 zile de la validarea castigatorilor.



6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor respective, nu pot solicita schimbarea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor mai sus amintite. Fiecare voucher acopera suma mentionata la art. 6.1., in functie de specificul castigului, iar eventuala diferenta va fi achitata de castigator. Daca se va realiza o comanda mai mica de decat suma alocata premiului, diferenta de bani nu va fi returnata castigatorului.

6.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

6.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

6.7. Riscul livrării si obligatia de respectare a termenelor apartin Organizatorului, care va depune toate diligentele pentru indeplinirea obligatiilor asumate de catre compania care se ocupa de expediarea voucherelor.

6.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau vicile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala.

ART.7. Conditii de validare

7.1. Validarea se va realiza pentru castigatorii tuturor premiilor mentionate la art. 6.

7.2. Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- sa urmeze pasii mentionati la art. 4;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inscris in Campanie si si-a creat cont pe website, si declarat potential castigator in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data desemnării sale ca si potential castigator, in urma tragerii la sorti;
- in momentul contactării telefonice sa declare numele si prenumele, adresa de email, numarul de telefon, varsta, orasul de domiciliu;

7.3. In cazul in care unul dintre participantii desemnati castigatori ai unuia dintre premiile mentionate la art. 6 nu respecta conditiile stabilite in prezentul Regulament ori refuza prezentarea dovezilor/ documentelor solicitate, Organizatorul va decide invalidarea premiului si alocarea acestuia urmatorului participant, extras cu titlul de rezerva.

7.4. Se va apela la participantii cu titlul de rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

7.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru erori referitoare la inregistrarea datelor in Campanie.

7.6. Câștigătorii validati vor fi făcuți cunoscuți pe pagina www.heineken.com/ro/Championthematch în felul următor:

- 7 aprilie – pentru participanții care au dat share pe Facebook unuia sau mai multor filmulețe în intervalul 16 martie – 5 aprilie;
- 28 aprilie – pentru participanții care au dat share pe Facebook unuia sau mai multor filmulețe în intervalul 6 – 26 aprilie;
- 26 mai – pentru participanții care au dat share pe Facebook unuia sau mai multor filmulețe în intervalul 27 aprilie – 24 mai.

Art. 8. Linia telefonică

8.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 021-203 11 11 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

8.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 17.00 program când o operatoare va răspunde la întrebările consumatorilor, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Incetarea înainte de termen a Campaniei

9.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

9.2. Situațiilor avute în vedere la art. 8, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

Art. 10. Litigiile și legea aplicabilă

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 11. Taxe

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 12. Responsabilitate

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A. ori a locatiilor participante.

12.2. In cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon in vederea participării in aceasta Campanie ori a utilizării de către mai multi participanti a aceluasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminate si in cazul declarării ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva posibilitatea de a sesiza autoritatile competente.

12.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

12.4. Organizatorii nu vor fi facuti raspunzatori pentru modul in care locatiile ce comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza si/sau vand produsele participante la Campanie.

12.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Situatiile in care numarul de telefon al unui castigator nu poate fi apelat sau e-mail-ul transmis de catre Imputernicitul Organizatorului, ramane fara raspuns din partea castigatorului, in termen de 3 zile de la data trimiterii acestuia, din orice motive independente de vointa si fara nicio culpa a Organizatorului;

- Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru email-urile nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/ sau hard-ware);

- Situatiile in care premiul nu este livrat ori inmanat castigatorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la inregistrare;

- Situatiile in care anumiți participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral aplicatia daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor aplicatiei, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiile acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, ce asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiile si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimburi de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea aplicatiei, premiile obtinute in

urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.



Art. 13. Protectia datelor personale

13.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu numarul 5118.

13.2. WEBTAILORS SRL, este potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei Campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului SC HEINEKEN ROMANIA SA.

13.3. BLUE POINT TELECOM SRL, este potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, Imputernicitul Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei Campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului SC HEINEKEN ROMANIA SA.

13.4. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

- a. Pentru participanti: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, orasul de domiciliu
- b. Pentru castigatori: numele si prenumele, adresa completa, numarul de telefon, varsta, CNP, serie si numar carte de identitate; o copie lizibila dupa cartea de identitate a castigatorului

13.5. Organizatorul poate solicita participantilor din cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii vor semna o Declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

13.6. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament (inregistrarea datelor pe website), consumatorii inscrisi in Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea desemnarii castigatorilor Campaniei.

13.7. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia operatorului de marketing direct al Heineken Romania SA (i.e. Blue Point Srl) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

13.8. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a consumatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie si dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001 pentru

protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții vor trimite Organizatorului pe adresa SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor, nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, București, sector 1, România, în atenția departamentului Marketing, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

13.9. La cererea participanților, adresată în scris către SC HEINEKEN ROMANIA SA, Organizatorul de obliga să transmită solicitantului un răspuns prin care să:

- a. Confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- b. Să rectifice, actualizeze, blocheze, ștergă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date;
- c. să înceteze în mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original deșus la arhiva biroului notarial și 3 duplicate, eliberându-se părții 2 duplicate, iar 1 duplicat fiind deșus la arhiva biroului notarial împreună cu originalul.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin mandatar

S.S. Flavius A. Cimpian

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 397
Anul 2017, luna MARTIE, ziua 09

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 32, bl.26A, sc.A, et.5, ap.33, sector 2, identificat cu CI seria RX nr.400451 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.12.2013, CNP 1740614020045, in calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, inmatriculata la R.C. Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în baza Împuternicirii autentificată sub nr. 153/07.02.2017 de BIN Ilie Laura din București

care după citirea actului, a declarat ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar si 1 (una) anexa.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 1.300 lei + 247 lei TVA cu OP/2017.

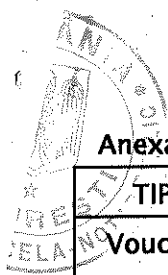
NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu in conditiile legii.

NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA





Anexa Nr.1 - Prezentare premii in functie de orasul participant

TIP PREMIU	ALOCARE ORAS					
Voucher Clever Taxi **	Bucuresti	Cluj-Napoca	Brasov	Timisoara	Iasi	Targu Mures
Voucher Food Panda ***	Bucuresti				Cluj-Napoca	Timisoara
	Otopeni	Pantelimon	Popesti-Leordeni	Voluntari		
Consumatie localuri Heineken****	Bucuresti	Constanta	Cluj-Napoca	Brasov	Timisoara	Iasi
Vizionare Penthouse*****	Bucuresti					

****Castigatorul unui voucher Clever Taxi** primeste pe email, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la validare, 2 (doua) vouchere a cate 26,- Ron, valabile pana in data de 03 iunie 2017, inclusiv.

Informatiile primite pe email sunt urmatoarele:

- Codurile voucher-elor
- Link-ul de pe care isi poate descarca aplicatia
- Mecanismul folosirii voucher-elor:
 - (i) Persoanele care nu au aplicatia instalata trebuie sa descarce aplicatia, sa isi creeze cont folosind urmatoarele date (numar telefon, adresa de email si card bancar)
 - (ii) Persoanele care au deja aplicatia instalata trebuie sa adauge cardul bancar si sa introduca codurile voucher-elor

Pentru fiecare comanda efectuata prin voucher, se retine un comision de 1,- leu. Fiecare voucher acopera o cursa de 25,- de lei, iar eventuala diferenta va fi achitata de utilizator. Nu se va putea achita surplusul decat prin card bancar. In cazul in care cursa este mai mica de 25 de lei, diferenta de bani nu va fi returnata castigatorului.

*****Castigatorul unui voucher Food Panda** primeste pe email, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la validare, 1 (un) voucher in valoare de 150,- de lei, valabil pana in data de 03 iunie 2017, inclusiv.

Informatiile primite pe email sunt urmatoarele:

- Codul voucher-ului
- Link-ul Food Panda
- Mecanismul folosirii voucher-ului:
 - (i) Castigatorul acceseaza site-ul www.foodpanda.ro, alege orasul in care doreste livrarea (conform Anexei Nr.1 - Prezentare premii in functie de orasul participant), introduce adresa livrarii si alege restaurantul la care doreste sa plaseze comanda.
 - (ii) Codul voucher-ului se introduce la finalul comenzii.

Fiecare voucher acopera o comanda de 150,- de lei, iar eventuala diferenta va fi achitata de castigator. Voucherul acopera doar costul produselor comandate, deci eventualele costuri de transport vor fi

achitate de castigator. Daca se va face o comanda mai mica de 150 de lei, diferenta de bani nu va fi returnata castigatorului.

******Castigatorul unei consumatii in localurile Heineken®** primeste pe email, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la validare, o invitatie pentru el si inca 3(trei) - 5(cinci) prieteni. In localurile contractate Heineken® va fi rezervata o masa pentru 4(patru) - 6(sase) persoane.

Localurile in care se vor realiza rezervarile pentru acest tip de castig:

NUME LOCAL	ADRESA	ORAS
VANILLA LOUNGE	Str. Garii Nr. 3a (Unirea Shop. Center)	Brasov
SPOKER	Bd. Al. Vlahuta Nr. 10	Brasov
BERARIA HANUL CU TEI	Str. Lipscani Nr. 63-65, Et. 1	Bucuresti
HALFTIME PUB	Str. Gabroveni Nr. 14	Bucuresti
TRICKSHOT	Calea Floreasca Nr. 246b	Bucuresti
OLD RED'S JUB	Calea Vacaresti Nr. 230	Bucuresti
INFUSION	Str. Ion Ghica Nr. 2	Bucuresti
STADIO	Str. Ion Campineanu Nr. 11	Bucuresti
MARTY SPORTS & GRILL	Str. Republicii Nr. 109	Cluj-Napoca
PEOPLE	Str. David Ferenc Nr. 13a	Cluj-Napoca
ARTHUR PUB	Bd. Mamaia Nr. 155	Constanta
VINTAGE PUB	Bd. Tomis Nr 19	Constanta
THE TRUMPETS	Str. Palas Nr. 7a, Cladirea A1 (Palas Mall)	Iasi
VIPER CLUB	Bd. Tudor Vladimirescu (Iulius Mall, Demisol)	Iasi
ZONE CAFE	Str. Uranus Nr. 29 (Spatiu Comercial, Camera 2)	Timisoara
BIERHAUS	Str. Emanoil Ungureanu Nr. 14	Timisoara

Cu o seara inainte de meci, castigatorul va fi contactat telefonic pentru a se confirma prezenta in localul in care i s-a rezervat masa. Daca nu confirma, premiul isi va pierde valabilitatea si localul deblocheaza masa.

Consumatia acoperita este in valoare de 300,- de lei, iar eventuala diferenta va fi achitata de castigator. Daca se va face o consumatie mai mica de 300,- de lei diferenta de bani nu va fi returnata castigatorului. La sosirea in local, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal in 3 exemplare.

*******Castigatorul vizionarii in Penthouse** poate viziona semifinalele UEFA Champions League in penthouse-ul Heineken®. Fiecare castigator isi poate invita 14 prieteni. Un grup va fi prezent pe 3 mai 2017 si unul pe 10 mai 2017.