



**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE TRADITIONAL RETAIL
„Neumarkt® – Barbatii cum trebuie oricum beau Neumarkt iarna, noi doar ii premiemi!”**

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Neumarkt® – Barbatii cum trebuie oricum beau Neumarkt® iarna, noi doar ii premiemi!**”, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la R.C. București sub Nr. J40/12235/2002, C.U.I. 13240781 atribut fiscal RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita în ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie trebuie sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta participantilor Regulamentul este intocmit si este disponibil, in mod gratuit, pe site-ul www.puternicsiamarui.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.puternicsiamarui.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe in data de **15 ianuarie 2017** si se va incheia in data de **28 februarie 2017** (sfarsitul zilei) sau in momentul in care stocul de premii alocat acestei campanii de promovare se va epuiza, oricare din aceste momente intervine mai intai.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara in urmatoarele judete: **Gorj, Mures, Valcea, Bihor, Brasov, Cluj, Giurgiu, Buzau, Olt, Prahova si Timisoara**, in toate locatiile retail unde se comercializeaza produsele participante in Campanie, conform Art. 4. Locatiile retail participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor plasate la intrarea in magazine (vezi Anexa nr. /1 Materiale Informare).

2.3. Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

2.4 In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei si conditiilor Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea efectelor Campaniei dupa data de 28 februarie 2017 cel mai tarziu sau înainte de această data în cazul epuizării premiilor, in privinta fiecărei locatii retail participante, iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere Neumarkt® ce au participat in aceasta Campanie fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate pentru prezenta materialelor de promovare a Campaniei afisate in locatiile retail dupa incheierea acesteia si va lua masurile necesare pentru a determina retragerea lor in mod corespunzator.



Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice cu varsta de **18 ani implinita** pana la data de 15 ianuarie 2016 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment publicitar cu caracter public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres si liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Neumarkt®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestor persoane. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru cedenti.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa produsele companiei Heineken Romania S.A., marca **Neumarkt®**, imbuteliate in ambalaje de tip PET de **1L** si ambalaje de tip Pet **0,5L** ("**Produsele Participante**"), comercializate in magazinele retail participante la promotie.

4.2. Produsele Participante la Campanie il reprezinta fiecare unitate de vanzare distincta stabilita ca atare prin natura ambalajului utilizat si a prezentarii acestora in spatiul de vanzare (vezi Anexa nr. /2 Imagine Produse Participante).

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Pentru a participa in Campanie consumatorii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante cate 2 (doua) sticle Neumarkt® in ambalaj tip Pet 1L sau cate 4 (patru) sticle de Neumarkt® in ambalaj tip Pet 0,5L, intr-o singura tranzactie.

5.2 La momentul achizitiei, consumatorii primesc la casa de marcat- in limita stocului alocat fiecarui magazin participant - un talon promotional razuibil de Campanie (vezi Anexa nr./ 3 Imagine talon promotional) care ofera sansa castigarii unui premiu de natura celor mentionate la art. 6.1, taloanele avand inscriptiionate unul dintre urmatoarele mesaje:

- "Bravo, asa se castiga cum trebuie! PATURA"
- "Bravo, asa se castiga cum trebuie! SET FULAR, CACIULA SI MANUSI!"
- "Bravo, asa se castiga cum trebuie! NEUMARKT® 0,5 L"
- "Barbatii cum trebuie nu renunta niciodata! MAI INCEARCA"

5.3. Achizitionarea de catre un consumator a mai multor produse participante in Campanie, in conditiile Regulamentului, da dreptul acestuia de a intra in posesia mai multor taloane promotionale, respectiv a mai multor premii, pe toata durata Campaniei.

5.4. Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista un alt cost decat cel al achizitiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nici o plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia si nu va suporta alte costuri suplimentare.



Art. 6. Premii

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil (vezi Anexa nr.4 /Imagine premii Neumarkt®). In Campanie se va acorda un numar determinat de 85 000 de premii cu o valoare comerciala totala de 350.000, – RON (fara TVA), respectiv:

- 5000 paturi;
- 20.000 set caciula+fular+manusi;
- 60.000 sticle de bere marca Neumarkt® in ambalaj de tip PET 500ml.

6.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

6.3. Campania va inceta automat in privinta fiecarei locatii, inainte de data de 28 februarie 2017, in cazul epuizarii stocului de premii alocate locatiei in Campanie.

Art. 7. Acordarea premiilor

7.1 Premiile se acorda pe loc in locatiile participante in conditiile specificate mai sus in cadrul articolului 5.2.

7.2 Premiile Campaniei se acorda castigatorilor in conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate stipulate in Art. 5, in caz contrar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida.

Art. 8. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor

Art. 9 Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 10 Forta majora

10.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.



Art. 11. Responsabilitate

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii Neumarkt® sau a companiei Heineken Romania S.A.

11.2 Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litgiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra taloanelor promotionale razuibile.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru premiile revendicate inainte de data de incepere a Campaniei, respectiv dupa data de incheiere a Campaniei, date stabilite in conformitate cu Art. 2.

12.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante in Campanie din magazinele retail participante. Responsabilitatea privind asigurarea stocurilor de marfa cu produsele participante apartine in exclusivitate magazinului participant la prezenta Campanie.

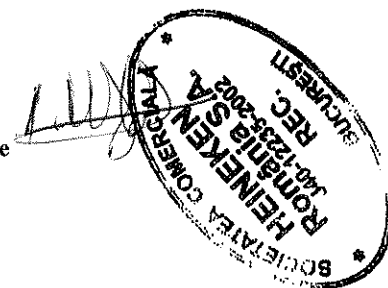
12.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modul de prezentare si/sau integritatea taloanelor razuibile inmanate participantilor cf. Art. 5, aceasta fiind sarcina exclusiva a magazinelor participante.

12.6 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare a premiilor.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Mirela Albescu

Head of Category and Shopper Marketing Traditional Retail & Out of Home



★ HEINEKEN

Anexa nr. 1 Materiale Informare

**BĂRBAȚI CUM TREBUIE
ORICUM
BEAU NEUMARKT® IARNA**

**NOI DOAR
II PREMIEM!***

Cumpără 2 pet-uri de 1L sau 4 pet-uri de 0.5L,
razulește talonul promoțional și poți câștiga:

5.000 RON PĂTURĂ

20.000 RON SETUL DE CĂȘTILE MARIȘI

60.000 RON NEUMARKT OBI

*Pe toate promoțiile până la 31.12.2016 în toate magazinele participante.
Regulamentul complet al promoției este disponibil pe www.promotii.heineken.ro

**BĂRBAȚI CUM TREBUIE
ORICUM
BEAU NEUMARKT® IARNA**

**NOI DOAR
II PREMIEM!**

Cumpără 2 pet-uri de 1L sau 4 pet-uri de 0.5L,
razulește talonul promoțional și poți câștiga:

5.000 RON PĂTURĂ

20.000 RON SETUL DE CĂȘTILE MARIȘI

60.000 RON NEUMARKT OBI

**BĂRBAȚI CUM TREBUIE
ORICUM
BEAU NEUMARKT® IARNA**

**NOI DOAR
II PREMIEM!**

**BĂRBAȚI CUM TREBUIE
ORICUM
BEAU NEUMARKT® IARNA**

**NOI DOAR
II PREMIEM!**

Cumpără 2 pet-uri de 1L sau 4 pet-uri de 0.5L,
razulește talonul promoțional și poți câștiga:

5.000 RON PĂTURĂ

20.000 RON SETUL DE CĂȘTILE MARIȘI

60.000 RON NEUMARKT OBI



Anexa nr. 2 Imagine Produse Participante



Neumarkt® PET 1L



Neumarkt® Pet 0,5L

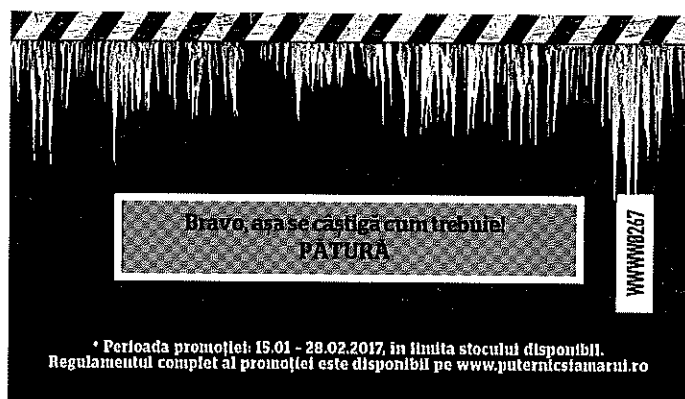


Anexa nr. 3 Imagine Talon Promotional

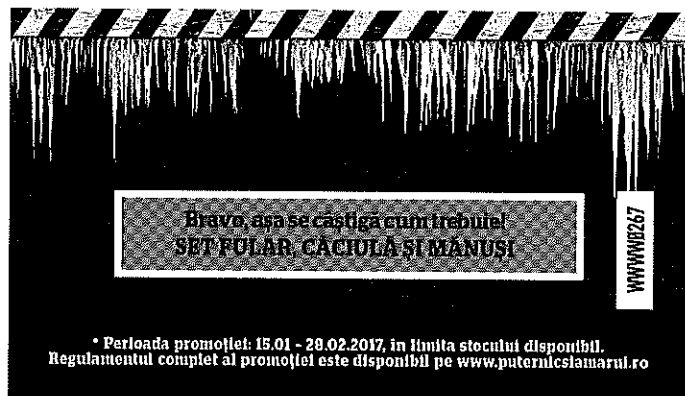
Talon promotional razuibil exterior



Talon promotional razuibil interior – castigator Patura

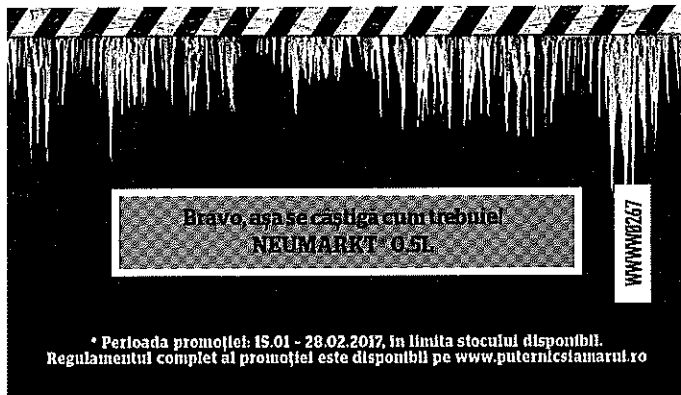


Talon promotional razuibil interior – castigator Set Caciula, Fular, Manusi





Talon promotional razuibil interior – produs marca Neumarkt® imbuteliat in ambalaj de tip PET 0.5L



Talon promotional razuibil interior – necastigator

