

HEINEKEN DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Pregateste seara meciului cu Heineken®” – Cora

Art. 1. Organizator

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Pregateste seara meciului cu Heineken®” este S.C. HEINEKEN Romania S.A. inmatriculata la R.C. Bucuresti sub nr. J 40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul social in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118 (“Organizatorul”).

1.2 Campania se va derula in temeiul prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul.

1.3 S.C. PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. 31089, societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania si care este inregistrata la Registrul Comertului cu numarul de ordine J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social în Ploiesti, Str Malu Rosu, nr 65A bl 141A2, ap7, et 1. jud Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) („Imputernicit”).

1.4 Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) echipele promotionale sunt prezente in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare, conform Anexei Nr./1 la Regulament;
- (ii) inmaneaza participantilor in Campanie premiile castigate, validate pe baza bonului fiscal al achizitie prezentat de participant;
- (iii) preda castigatorilor in numele Organizatorului, premiile promotionale, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
- (iv) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;

1.5 Prezentul Regulament poate fi solicitat la numarul de infoline 021 203 11 11 (numar cu tarif normal) pe durata Campaniei, in zilele lucratoare si in timpul programului de lucru. In perioada 7 aprilie – 17 aprilie 2016, in zilele si intervalul orar: joi si vineri de la ora 15:00–21:00; sambata si duminica de la ora 10:00–16:00, informatii privind derularea acestei Campanii pot fi solicitate reprezentantilor Imputernicitului prezenti in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania se desfasoara in perioada 7 aprilie – 17 aprilie 2016, cu ridicarea premiilor exclusiv in zilele de activare promotionala („Zile de Activare”) si in intervalul orar stabilit („Orar de Activare”), in locatiile participante (lista completa a locatiilor participante se regaseste in **Anexa nr./1**). Zilele de Activare si Orarul de Activare sunt prevazute in **Anexa nr./ 1**).

2.2 Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.



2.3 Campania va inceta automat in privinta fiecarei locatii, inainte de data de 17 aprilie 2016, in cazul epuizarii stocului de premii alocate locatiei in Campanie.

2.4 Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani, neavand drept de participare angajatii companiilor implicate in Coraizarea si implementarea acestei Campanii promotionale, respectiv angajatii Organizatorului, angajatii Imputernicitului, angajati ai locatiilor participante la Campania promotionala precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ai acestora.

2.5 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia Heineken®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora, Cesiunea si utilizarea de catre Organizator acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

2.6 In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inceperii Campaniei, aceasta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 3. Produse participante

3.1 La aceasta Campanie participa produsele de bere ale companiei S.C. Heineken Romania S.A., marca Heineken®, (conform anexa nr. 3), comercializate in magazinele Cora din Romania, participante la Campanie (prezentate in Anexa nr./ 1, la prezentul Regulament).

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 17 aprilie 2016, iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere Heineken® ce au participat in aceasta Campanie fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 4. Modul de desfasurare al Campaniei

4.1 Consumatorul care achizitioneaza din magazinele participante produsele de bere Heineken® participante in valoare de minim 15,- RON, in oricare dintre locatiile participante, in in perioada Campaniei, poate participa la Campanie procedand dupa cum urmeaza:

- merge la standul promotional Heineken® aflat dupa casele de marcat cu bonul fiscal aferent acestei achizitii in conditiile de mai sus si primeste un card promotional razuibil iar prin raziura zonei indicate poate castiga unul dintre premiile Campaniei conform celor mentionate la Art. 6; Revendicarea premiului, se va putea face doar in Zilele de Activare si in intervalul Orarului de Activare.



HEINEKEN

Participant are dreptul de a participa in Campanie de cel mult 5 (cinci) ori (i.e. poate primi un număr maxim 5 carduri promotionale pe toata durata Campaniei), in orice circumstanta.

Art. 5. Premiile Campaniei

Premiile acestei Campanii se vor acorda in limita stocului disponibil stabilit la nivelul locatiilor participante (Anexa nr./1), prezentat in tabelul urmator:

Nr. crt.	Denumire premiu Heineken®	Nr. buc.	Pret RON /buc (fara TVA)	Valoare Totala RON (fara TVA)
1	Geanta sport	234	49,69	11.626,41
2	Minge de fotbal	542	15,48	8.389,90
3	Desfacator breloc	2.217	3,02	6.687,52
4	Platou gustare	604	9,91	5.982,98
5	Masa de foosball	234	42,79	10.012,69
			TOTAL PREMII	42.699,51

5.1 Valoarea totala a premiilor Heineken® este de 42.699,51 RON fara TVA.

5.2 Premiile sunt atribuite doar conform cu mecanismul descris la Art.4.

5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

5.4 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate in cadrul Campanie.

5.5 Organizatorul va depune toate diligentele pentru rezolvarea favorabila a reclamatii justificate ale castigatorilor si isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor (bunuri si servicii) acordate in aceasta Campanie

Art. 6. Acordarea premiilor castigatorilor

6.1. Premiile inscriptionate Heineken® se acorda pe loc (instant), dar nu mai tarziu de ziua urmatoare, in timpul dedicat , adica pe durata Orarului de Activare.

6.2. Pentru a intra in Campanie, participantii trebuie sa se prezinte in intervalul Orarului de Activare la echipa Heineken® din locatiile participante, unde:

- 1) fac dovada achizitiei Produselor Participante in Campanie conform art. 4.1, prezentand in acest sens bonul fiscal aferent achizitiei produselor Campaniei pe durata de desfasurare a Campaniei;
- 2) completeaza datele personale ale Participantului in raportul aflat la standul Heineken®. Datele personale trebuie sa fie complete, corecte si conforme.



6.3 In cazul in care Participantul nu face dovada achizitiei produselor participante prin prezentarea bonului fiscal corect si conform conditiilor Campaniei, acesta nu are dreptul de a participa in această Campanie.

6.4 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea:

- (i) daca participantii se prezinta la echipa promotionala Heineken® in afara Orarului de Activare;
- (ii) pentru pierderea bonului fiscal;
- (iii) Eventuala situatia in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal; conform Regulamentului premiul vor fi acordat primului participant care poate face dovada achizitionarii produselor participante prin prezentarea in original a bonului fiscal echipei promotionale Heineken® si isi declara datele personale;
- (iv) Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau in cazul in care acesta este ilizibil;

Art. 7. Regulamentul Campaniei

Prin participarea la Campania participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

Art. 8. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa suporte impozitul datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 9 Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania Promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 10 Intreruperea Campaniei

10.1 Campania va putea fi intrerupta numai in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dupa anuntarea pCoraabila a publicului.

10.2. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor la Campania Promotionala existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 11. Protectia datelor personale

11.1 Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.



Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118 si Imputernicitul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal nr. 31089 se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul si Imputernicitul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform Regulamentului si legislatiei in vigoare.

11.3 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001.

11.4 Completarea procesului verbal reprezinta acordul expres al castigatorilor ca datele lor sa fie pastrate si prelucrate de compania Heineken Romania S.A.. Scopurile prelucrării acestor date sunt: desemnarea castigatorilor Campaniei, pastrarea datelor in departamentul contabil al Operatorului in vederea raportarii anuale catre Administratia Financiara.

11.5 Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor.

11.6 La cererea participantilor, adresata in scris catre HEINEKEN, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, HEINEKEN se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

11.7 Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken Romania S.A., trimitand o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti. S.C. Heineken Romania S.A. se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct al S.C. Heineken Romania S.A. si cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare.

11.8 La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta Campanie(colectare, extragere castigator, notificare castigator, inmanare premii), daca persoana vizata nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamantul prin bifarea casutei :

"Sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date si sa fie prelucrate de catre HEINEKEN. (inregistrata la ANSPDCP sub notificarea nr. 5118)

Am luat la cunostiinta drepturile pe care le am cf. legii 677/2001: dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de informare (art. 12), de acces la date (art. 13), de opozitie (art. 15), de a ma adresa justitiei (art. 18). Am luat la cunostinta ca imi pot exercita aceste drepturi in mod gratuit, printr-o cerere semnata, datata si expediata la adresa: Heineken Romania, Cladirea 'S-Park', strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, Bucuresti, Cod 013714.

Sunt de acord []

Nu sunt de acord []



sa primesc in viitor informatii prin posta, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare, despre produse si servicii oferite de Heineken® sau de partenerii sai." mesaje publicitare si de marketing, produse gratuite, informatii despre promotii sau despre produse si servicii oferite de Heineken® sau de partenerii sai."

pentru o prelucrare ulterioara, datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice.

11.9 In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre S.C. Heineken Romania S.A (sau Imputernicitul acesteia), aceste operatiuni vor putea fi efectuate de S.C. Heineken Romania S.A pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin email la adresa: *contact@heineken.ro*, sau telefonic la numarul: **021 203 11 11 de luni pana vineri in intervalul 09:00 - 17:00** (numar cu tarif normal), de stergere a datelor cu caracter personal, caz in care Operatorul va proceda neintarziat la stergerea acestora.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 3 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 2 duplicate se vor înmâna părților.

SC HEINEKEN ROMANIA SA
Legal & Public Affairs Manager

S.S. Flavius Cimpian



ROMANIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA

Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016

Sediul in București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,

Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1

TEL:021.317.42.02

Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 564

Anul 2016, luna APRILIE, ziua 05

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 32, bl.26A, sc.A, et.5, ap.33, sector 2, identificat cu CI seria RX nr.400451 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.12.2013, CNP 1740614020045, in calitate de Legal Affairs Manager al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, inmatriculata la R.C. Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781,

care după citirea actului, a declarat ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar si 3 (trei) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

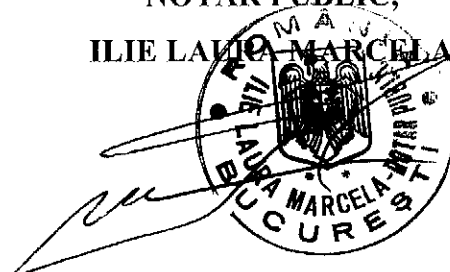
S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei cu OP/2016.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA**





Anexa 1

Zile de activare/Orar de activare/Locatii participante

Orarul activare in Zilele de activare: joi, data de 7 si 14 aprilie si vineri, data de 8 si 15 aprilie, intre orele 15:00 – 21:00, respectiv sambata, data de 9 si 16 aprilie si duminica, data de 10 si 17 aprilie intre orele 10:00–16:00;

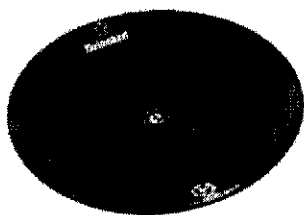
Locatii participante:

Magazin	Adresa livrare
Cora Lujerului	B-dul Iuliu Maniu, Nr.19, Bucuresti
Cora Pantelimon	Sos. Vergului nr.20, Bucuresti
Cora Ploiesti	Str.Calonfirescu2 Incinta AFI PI
Cora Sun Plaza	Central Plaza,Calea Vacaresti nr391, Bucuresti
Cora Alexandriei	Sos. Alexandriei nr 152, S5, Bucuresti
Cora Bacau	STR.MILCOV NR. 2-4
Cora Baia Mare	Str. Victoriei, nr. 73
Cora Cluj	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 142
Cora Constanta	B-dul Al. Lapusneanu, City Park
Cora Drobeta Turnu Severin	Constructorilor Nr1 Bd M Viteazu
Cora Pod Butelii	Str. Cumpenei, nr 2, Constanta

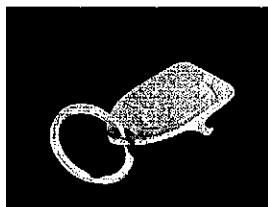
Premiile campaniei



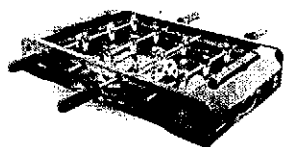
Geanta sport



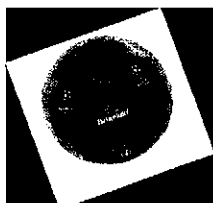
Platou de gustari



Breloc cu desfacator



Masa de foosball



Minge de fotbal

*Imaginile premiilor sunt cu caracter de prezentare



Anexa 3

Produse participante:



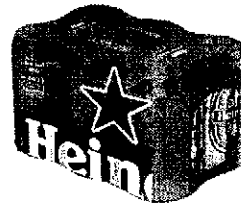
Sticla Heineken® 0.33l



Sticla Heineken® 6X0.33l



Doza Heineken® 0.33l



Doza Heineken® 6X0.33l



Doza Heineken® 0.5l



Doza Heineken® 6X0.5l



Sticla Heineken® 8X0.25l



Draught Heineken® 5l