



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Heineken® – Champion the Match”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Heineken® – Champion the Match” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată sub Nr. J40/12235/2002, C.U.I. RO 13240781, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, clădirea Spark, aripa A2-L, etaj 4 (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul”).

1.3. Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-urile www.heinekenromania.ro si www.heineken.com/ro/ucl. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-urile www.heinekenromania.ro si www.heineken.com/ro/ucl cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila

1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al campaniei promotionale

2.1. Campania se va desfasura in zilele de activare promotionala din 17, 18, 19 si 24, 25, 26 aprilie 2015.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara in magazinele Cora (lista completa a locatiilor participante se regaseste in **Anexa nr./2**).

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 17 aprilie 2015 (inclusiv) si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie, prin achizitia oricarua dintre produsele participante.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si angajatii locatiilor participante la promotie, sau persoanele care isi desfasoara activitatea in aceste locatii, precum si sotul/sotia rudele de gradul I si II ale acestora.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

3.5. In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire al premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 4. Produse participante

La aceasta Campanie participa produsele de bere ale companiei HEINEKEN Romania S.A., marca “Heineken®”, imbuteliate in ambalaje de sticla de 330 ml si 400 ml, doza de 330 ml si 500 ml, precum si ambalaje multiple 6 pack sticla Heineken® 330 ml, 6 pack doze Heineken® 330 ml, 6



pack doze Heineken® de 500ml, Pachet Heineken® 3 doze + pahar Cadou, Heineken® Draught Keg 5L comercializate in acele magazine participante la promotie.

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Oricare consumator care achizitioneaza din magazinele participante produse de bere Heineken® in valoare de cel putin 15,- RON (fara TVA) poate sa primeasca un card promotional razuibil (vezi Anexa nr./1) si poate castiga unul din premiile Campaniei.

5.2. Achizitionarea de catre un consumator, intr-o singura tranzactie, a mai multor produse participante in Campanie peste limita valorica stabilita, da dreptul acestuia de a intra in posesia unui numar de carduri promotionale in mod proportional cu valoarea totala cumulata a produselor participante achizitionate in acea tranzactie, neexistand fractii.

5.3. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

Art. 6. Premille

6.1 In această Campanie se vor acorda urmatoarele premii: (i) 100 de sepci Adidas inscriptionate Heineken®; (ii) 750 de ochelari inscriptionati Heineken®; (iii) 50 de genti voiaj cabin Trolley inscriptionate Heineken®; (iv) 5 console Playstation 4 inscriptionate Heineken®;

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acestei Campanii este de **25.781,- RON** (fara TVA).

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

6.4. Pentru a intra in posesia premiilor, participantii castigatori nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate pentru participarea la promotie si costul convorbirii telefonice ori alte eventuale cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.

6.5 Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 7. Acordarea premiilor și înștiințarea câștigătorilor

7.1 Premiile se vor fi inmanate participantilor castigatori, in termen de 14 zile dar nu mai tarziu de **06 mai 2015**. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de confirmare a primirii premiului.

7.2 In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in art. 5, premiul nu va fi inmanat.

7.3 Premiile Campaniei vor fi predate personal numai participantilor castigatori si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

Art. 8. Linia telefonica

8.1 Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon 021-203 11 11 (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru sugestii sau eventuale sesizari.

8.2 Programul de functionare a liniei telefonice este pe durata Campaniei, zilnic de luni pana vineri, intre orele 09.00 – 18.00, program cand o operatoare va raspunde la intrebarile consumatorilor, iar



in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului Regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 10 Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 11 Forta majora

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul daca invoca forta majora este obligat sa comunice Participantilor la Concurs existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 12. Responsabilitate

12.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii, a marcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A..

12.2 Organizatorul Campaniei nu isi asuma nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat atat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale / cardurilor promotionale razuibile, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta campanie

12.3 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la modul de promovare a prezentei campanii de catre terte persoane sau societati, nemandatate de acesta.

12.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa produselor participante la Campania din magazinele participante.

12.5 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta in legatura cu revendicarile ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa expirarea termenului de revendicare/inmanare a premiilor.

Art. 13. Protectia datelor personale

13.1. In conformitate cu legislatia aplicabila, Organizatorul are obligatia sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei Campanii.

13.2. Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal 5118, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare,



Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului Regulament si legislatiei in vigoare.

13.3. La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta Campanie (inmanarea premiilor castigatorilor), daca persoana vizata nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamantul prin bifarea casutei :

"Sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date si sa fie prelucrate de catre Heineken®. (inregistrata la ANSPDCP sub notificarea nr. 5118)

Am luat la cunostiinta drepturile pe care le am cf. legii 677/2001: dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de informare (art. 12), de acces la date (art. 13), de opozitie (art. 15), de a ma adresa justitiei (art. 18). Am luat la cunostinta ca imi pot exercita aceste drepturi in mod gratuit, printr-o cerere semnata, data si expediată la adresa: Heineken Romania, Cladirea 'S-Park', strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, Bucuresti, Cod 013714.

Sunt de acord []

Nu sunt de acord []

sa primesc in viitor informatii prin posta, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare, despre oferte, mesaje publicitare si de marketing, produse gratuite, informatii despre promotii sau despre produsele si serviciile oferite de Heineken® sau de partenerii sai."

pentru o prelucrare ulterioara, datele cu caracter personal vor fi transformate in date anonime si stocate exclusiv in scopuri statistice.

In cazul in care participantul si-a exprimat acordul expres pentru stocarea si prelucrarea ulterioara a datelor cu caracter personal de catre S.C. Heineken Romania S.A (sau Imputernicitul acesteia), aceste operatiuni vor putea fi efectuate de S.C. Heineken Romania S.A. pana la data retragerii acordului, respectiv pana la solicitarea scrisa prin email la adresa: contact@heineken.ro, sau telefonic la numarul: 021-203 11 11 (numar cu tarif normal), de stergere a datelor cu caracter personal, caz in care Operatorul va proceda neintarziat la stergerea acestora.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

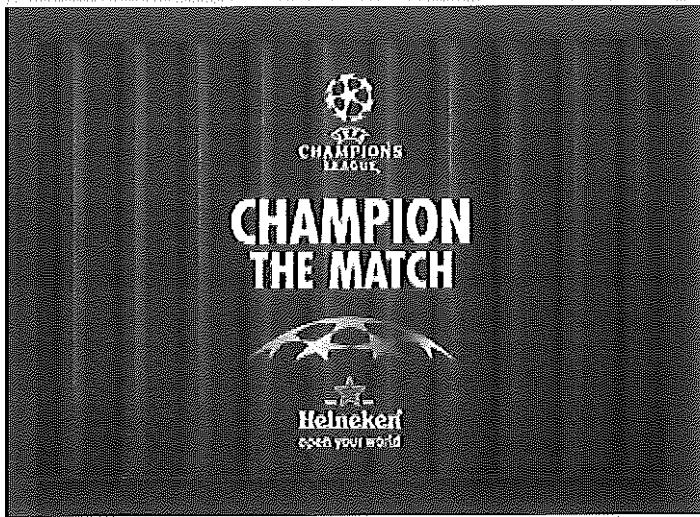
Nume: Polixenia Iordachescu

Funcție: Manager Trade Marketing Key Account





Anexa 1
Card promotional razuibil





Anexa 2

Magazine participante si program activare promotionala

1. Magazine participante

| | |
|----|----------------------------|
| 1 | Cora Cluj |
| 2 | Cora Drobeta Turnu Severin |
| 3 | Cora Lujerului |
| 4 | Cora Pantelimon |
| 5 | Cora Alexandriei |
| 6 | Cora Arad |
| 7 | Cora Bacau |
| 8 | Cora Baia Mare |
| 9 | Cora Constanta 1 |
| 10 | Cora Ploiesti |
| 11 | Cora Constanta 2 |
| 12 | Cora Sun Plaza |

2. Program promoteri

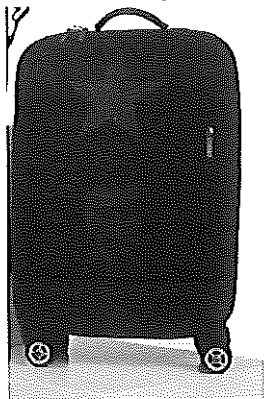
| | Zile de activare promotionala | Program promoteri |
|------------------|---------------------------------|---------------------|
| Magazine Cora | 17, 18, 19 ; 24, 25, 26 Aprilie | V 14-20 ; S-D 12-18 |

Anexa 3 Premiile Campaniei *

1. Sapca Adidas inscriptionata Heineken®



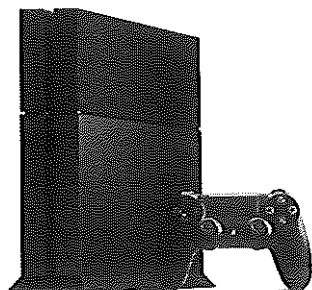
2. Geanta voiaj Cabin trolley inscriptionata Heineken®



3. Ochelari inscriptionati Heineken®



4. Consola PS4 inscriptionata Heineken®



*Imaginile premiilor Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare;

