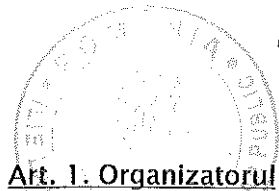


HEINEKEN **DUPLICAT**

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE RETAIL

„Heineken® castiga promotionale exclusive SPECTRE! – Billa



Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Heineken® castiga promotionale exclusive SPECTRE! – Billa” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la R.C. București sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”, numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118.

1.2. Participantii la Campanie vor respecta termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.heineken.com/ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

1.4 Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de 10 octombrie 2015 si se va incheia pe 31 octombrie 2015, sfarsitul zilei.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara in toate magazinele din reseaua Billa („Magazinele Participante”), unde se comercializeaza produsele participante in Campanie, conform art. 4 (“Produse Participante”), de pe teritoriul Romaniei, pe durata programului de functionare a respectivelor magazine. Toate Magazinele Participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor, care sunt plasate in Magazinele Participante la Campanie.

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la Campanie doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 10 octombrie 2015, cu domiciliul /resedinta in Romania (denumite in continuare „Participantii”).

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, angajatii Billa si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si rudele de gradul I si afinii acestora.



3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia.

3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocia cu marca acestuia Heineken®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participantii. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

3.5. In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere ale Organizatorului marca Heineken®, ("Produsele Participante") comercializate in Magazinele Participante la Campanie (mentionate in Anexa nr. / 1 la prezentul Regulament).

4.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 31 octombrie 2015, iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere Heineken® ce au participat in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. Consumatorul care achizitioneaza din magazinele participante minim 1 (un) produs, din produsele participante Heineken®, in perioada de desfasurare a Campaniei, are posibilitatea de a participa la Campanie.

5.2 Pentru a participa la prezenta Campanie, in continuare, Cumparatorul trebuie sa trimita, in perioada de desfasurare a Campaniei, prin SMS la numarul 1882 (numar cu tarif normal valabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom) numarul bonului de casa, urmat de numele magazinului (de ex. 12345/Billa).

Fiecare consumator participant va primi, dupa caz, unul din cele 3 mesaje de raspuns:

1. "Multumim, participarea ta a fost inregistrata";
2. "Ai inscris deja acest numar de bon!";



3. „Pentru a participa la Campania Heineken te rugam sa ne trimiti: numarul bonului de casa/ numele magazinului, pe care se regasesc produse marca Heineken® conform Regulamentului.

Mai multe detalii pe www.heineken.com/ro”;

5.3 Toti participanti care s-au inscris in Campanie, achizitionand produsele participante in perioada Campaniei din Magazinele Participante precizate la art. 2 si trimitand SMS in modalitatea descrisa mai sus, vor intra in tragerea la sorti publicitara pentru castigarea unuia din cele 100 premii constand intr-un Kit Spectre (1 boxa cu USB, 1 stick USB, 1 incarcator USB, 1 pachet cu 6 doze 0.33 L Heineken) in valoare unitara de cate 305,- RON tva inclus.

5.4 Obligatia asigurarii corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate fiecarui participant. Un participant poate castiga 1 (un) singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul de produse participante ce se regasesc pe un bon de casa, indiferent de numarul de SMS-uri trimise si indiferent de numarul de bonuri inscrise in Campanie, neputand fi extras decat o singura data. Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragerea la sorti.

5.5 Toate premiile Campaniei trebuie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizatori.

5.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

ART. 6 Tragerea la sorti publicitara

6.1. Tragerea la sorti publicitara pentru desemnarea castigatorilor se va efectua in termen de maxim 7 (sapte) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in organizarea Campaniei.

6.2. In cadrul loteriei publicitare se vor extrage un numar de 100 castigatori si de asemenea un numar de 300 de rezerve, dintre participantii inscrisi in Campanie.

6.3 Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituite in baza participarii la Campanie, ce contine numarul de telefon de la care s-a trimis SMS -ul si numarul bonului comunicat prin SMS.

6.4. Castigatorii validati vor fi facuti cunoscuti pe pagina www.heineken.com/ro pana la data de 20 noiembrie 2015.

ART. 7 Conditii de validare

7.1 Pentru ca un consumator participant in Campanie sa fie validat ca si castigator acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;
- sa fi achizitionat produsele participante in perioada precizata la art. 4 in mod corespunzator;

- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil de pe care a transmis SMS inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator in urma loteriei publicitare;
- in momentul contactarii telefonice sa declare nume, prenume, data nasterii si adresa completa (la aceasta adresa se vor expedia premiile prin curier);
- sa expedieze intr-un termen de 5 zile lucratoare de la data la care a fost contactat, prin posta, prin fax, sau prin e-mail, la adresa postala, respectiv numarul de fax ori adresa de email indicat(a) in momentul contactarii telefonice, o copie a Cartii de Identitate a castigatorului si a insotitorului, insotita de o copie lizibila a bonului fiscal comunicat prin SMS la nr. 1882, bon fiscal ce trebuie sa contina cel putin 1 (un) Produs Participant;

7.2 In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol ori refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal, Organizatorul va decide invalidarea premiului si alocarea acestuia urmatorului castigator desemnat.

7.3 Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

7.4 Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii vor fi expediate castigatorilor prin curier, la adresa comunicata de catre acestia la momentul in care au fost contactati telefonic pentru a fi validati, in termen de 14 zile de la data la care au fost validati drept castigatori.

Premiile care nu s-au putut livra in termen de 60 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

7.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatiile in care mai multe persoane revendica același bon fiscal.

7.6. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal, sau in cazul in care bonul fiscal este ilizibil;

7.7 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Pierderea bonului fiscal ori deteriorarea sa, ce il face ilizibil;
- (ii) Eventualele situatii in care mai multe persoane revendica același bon fiscal; conform Regulamentului, premiile vor fi acordate primului participant care poate face dovada achizitionarii produselor participante prin prezentarea in original a bonului fiscal;

Art. 8. Premiile

8.1 Premiile oferite in aceasta Campanie sunt 100 Kituri Spectre constand in 1 boxa cu USB, 1 stick USB, 1 incarcator USB, 1 pachet cu 6 doze 0.33 L Heineken in valoare unitara de cate 305,- RON fara TVA. Valoarea totala a premiilor Campaniei este de 30500,-RON fara TVA. (Conform Anexei nr. 2/ Kit Spectre).



8.2. Toate premiile sunt atribuite conform cu mecanismul descris mai sus si vor fi predate numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

8.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor respective, nu pot solicita schimbarea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor mai sus amintite.

8.4 Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

8.5 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

8.6 Riscul livrării și obligația de respectare a termenelor aparțin Organizatorului, care va depune toate diligentele pentru îndeplinirea obligațiilor asumate de către compania de curierat.

8.7 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie Promotivă.

Art. 9. Linia telefonica

9.1 Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 021- 203 11 11 (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această campanie promovativă (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

9.2 Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 - 18.00 program când o operatoare va răspunde la întrebările consumatorilor, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 10- Încetarea înainte de termen a Campaniei

10.1 Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

10.2 Situațiilor avute în vedere la art. 10, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

Art. 11- Litigiile și legea aplicabilă

11.1 Eventualele litigii aparute între Organizatori, pe de o parte, și Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

11.2 Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.



11.3 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art.12- Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1 Organizatorul este indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcii Heineken® sau a companiei Heineken Romania S.A. ori a companiilor Billa.

13.2 Organizatorii nu vor fi facuti raspunzatori pentru modul in care magazinele ce comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza si/sau vand produsele participante la Campanie.

13.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- SMS trimise dupa data de incheiere a Campaniei;
- SMS expediate pana la data de incheiere a Campaniei, dar care nu au fost inregistrate in sistem pana la data de incheiere a promotiei;
- SMS-urile de raspuns trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit;
- situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatoriul nu va putea trimite SMS-uri participantului la campanie (inclusiv situatiile in care numarul de telefon mobil este portat intr-o alta retea de telefonie mobila decat Orange, Vodafone sau Telekom Mobil);
- corectitudinea datelor inregistrate de participanti prin SMS;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau a operatorilor de telefonie mobila;
- intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau a furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie, pe perioadele de trafic intens;



- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware).
- situatiile in care anumiti participanti nu pot trimite SMS, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit;

Art. 14. Protectia datelor personale

14.1 Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor.

14.2 Organizatorul, detinand numar de Operator de date cu caracter personal nr. 5118, se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform Regulamentului si legislatiei in vigoare.

14.3 Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001.

14.4 Completarea procesului verbal reprezinta acordul expres al castigatorilor ca datele lor sa fie pastrate si prelucrate de compania Heineken Romania S.A.. Scopurile prelucrării acestor date sunt desemnarea castigatorilor Campaniei si pastrarea datelor in departamentul contabil al Operatorului in vederea raportarii anuale catre Administratia Financiara.

14.5 Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrării datelor.

14.6 La cererea participantilor, adresata in scris catre SC HEINEKEN ROMANIA SA, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti, SC HEINEKEN ROMANIA SA se obliga:

- sa confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

14.7 Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken Romania S.A., triminand o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti. S.C. Heineken Romania S.A. se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre



terti cu exceptia operatorului de marketing direct al S.C. Heineken Romania S.A. si cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare.

14.8 La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta Campanie (colectare, extragere castigator, notificare castigator, inmanare premii), daca persoana vizata nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamentul prin bifarea casutei "Sunt de acord" din textul de mai jos, compania Heineken Romania SA va inceta in mod gratuit prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanei respective:

"Sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date si sa fie prelucrate de catre Heineken®. (inregistrata la ANSPDCP sub notificarea nr. 5118)

Am luat la cunostiinta drepturile pe care le am cf. legii 677/2001: dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de informare (art. 12), de acces la date (art. 13), de opozitie (art. 15), de a ma adresa justitiei (art. 18). Am luat la cunostinta ca imi pot exercita aceste drepturi in mod gratuit, printr-o cerere semnata, datata si expediata la adresa: Heineken Romania, Cladirea 'S-Park', strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, Bucuresti, Cod 013714.

Sunt de acord []

Nu sunt de acord []

Redactat și autentificat la S.P.N. ILIE LAURA MARCELA și ANA-MARIA NAIDIN azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 3 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 2 duplicate se vor înmâna părților.

S.C. Heineken Romania S.A.
Prin Legal Affairs Manager
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

ILIE LAURA MARCELA și ANA-MARIA NAIDIN

Licență de funcționare nr. 2/3332/05.01.2015

Sediul: București, B-dul. Magheru nr. 43

Bl. Paladium, et. 3, ap. 14, Sector 1

TEL:021/317.42.02

FAX:021/317.42.22

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1641
ANUL 2015, LUNA OCTOMBRIE, ZIUA 09**

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Șos. Ștefan cel Mare nr. 32, bl.26A, sc.A, et.5, ap.33, sector 2, identificat cu CI seria RX nr.400451 eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.12.2013, CNP 1740614020045, în calitate de Legal Affairs Manager al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

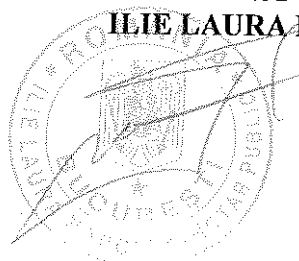
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 500 lei + 120 lei TVA, cu OP/2015.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA,**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**



PRODUSE PARTICIPANTE IN CAMPANIE

1. Heineken® 0.5L doza



2. Heineken® 6x0.5L doza



3. Heineken® 0.33 l Doza



4. Heineken® 6x 0.33 l Doza



5. Heineken® 0.33 l Sticla



6. Heineken® 6 x 0.33 l Sticla



7. Heineken® keg 5L



1 premiu Kit SPECTRE contine:

1. Stick USB Heineken



2. Boxa Heineken



3. Incarcator USB Heineken



4. 1 pachet cu 6 doze 0.33 L Heineken



