

DUPLICAT



**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Heineken®”**

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „Heineken®” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) este S.C. Heineken Romania S.A., inmatriculata la R.C. Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. 13240781 atribut fiscal RO, cu sediul în 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campania Promotionala trebuie sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostiinta a participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.heinekenromania.ro. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heinekenromania.ro cu cel putin 24 de ore inainte de orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament.

1.4 Campania se desfasoara cu sprijinul S.C. PROSPECT DATA CENTER S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. 16948, societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania si care este inregistrata la Registrul Comertului cu numarul de ordine J40/477/2007, avand C.U.I. RO 20507335, cusediul social în Intrarea Fabulei nr 14, Sector 4, Bucuresti, ce va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”)

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania va incepe la data de 23 aprilie 2015 si se va incheia pe 3 iunie 2015, sfarsitul zilei .

2.2. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in locatiile unde se comercializeaza produsele participante in Campanie conform art. 4. Locatiile participante sunt semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor plasate la intrarea in magazine.

2.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3. Drept de participare

3.1. Pot participa la campania promotionala doar persoanele fizice cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 22 aprilie 2015 (inclusiv) , cu domiciliul /resedinta in Romania si doresc sa participe la Campanie prin achizitionarea oricarui dintre produsele participante.

3.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului si angajatii locatiilor participante la promotie, sau persoanele care isi desfasoara activitatea in aceste locatii, precum si sotul/sotia rudele de gradul I si II ale acestora.

3.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta termenilor si conditiilor acesteia, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

3.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator, pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiile si asocia cu marca Heineken®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participantii. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

3.5. In cazul in care un castigator este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani de la data inceperii Campaniei, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a-l premiului cat si o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv.

Art. 4. Produse participante

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere ale Organizatorului, marca "Heineken®", imbuteliate in ambalaje de sticla de 400 ml si 330 ml precum si doza de 500 ml, comercializate in magazinele Carrefour Market , in magazinele Mega Image , in magazinele Billa , in magazinele Profi cat si in magazinele Penny XXL, din Romania.

4.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 3 iunie 2015 iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere Heineken® ce au participat in aceasta Campanie fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 5. Mecanica promotionala

5.1. La achizitionarea a unor produse de bere Heineken®, in valoare cumulata de minimum 10,- RON pe un singur bon fiscal, in oricare dintre aceste locatii participante, consumatorul poate participa la aceasta Campanie.

5.2. Pentru a participa la prezenta campanie promotionala, Cumparatorul, trebuie sa trimita un SMS la 1869 (numar cu tarif normal, disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom) numarul bonului si numele lantului de magazine din care a facut achizitia (de ex.: „1234 Carrefour” sau „1234 Mega Image” sau „1234 Billa” sau „1234 Profi” ori „1234 Penny XXL”, dupa caz).

5.3 Consumatorul se poate inscrie in tregerea la sorti pentru a castiga unul din premiile campanie dupa cum urmeaza:

1. Toti consumatori care achizitioneaza produse marca Heineken® de minim 10,- RON, pe un singur bon fiscal, din magazinele PENNY XXL in perioada 23 aprilie 2015 – 29 Aprilie 2015 si trimit prin SMS la numarul scurt 1869 numarul bonului si PENNY XXL) vor participa la tragerea la sorti din data de 30 aprilie 2015, in care se vor acorda premii constand intr-un numar de 135 de umbrele inscriptionate Heineken®, 30 de sepci Adidas® si un numar de 25 de ochelari de soare inscriptionati Heineken® .
2. Toti consumatori care achizitioneaza produse marca Heineken® de minim 10,- RON, pe un singur bon fiscal, din magazinele Billa in perioada 30 aprilie 2015 – 6 mai 2015 si trimit prin SMS la numarul scurt 1869 numarul bonului si Billa vor participa la tragerea la sorti din data de 07 mai 2015 in care se vor acorda premii constand intr-un numar de 135 de umbrele inscriptionate Heineken®, 30 de sepci Adidas® si un numar de 25 de USB bottle (cu capacitate de 4 GB).
3. Toti consumatori care achizitioneaza produse marca Heineken® de minim 10,- RON, pe un singur bon fiscal, din magazinele Profi in perioada 30 aprilie 2015 – 6 mai 2015 si trimit prin SMS la numarul scurt 1869 numarul bonului si Profi vor participa la tragerea la sorti din data de 07 mai 2015 in care se vor acorda premii constand intr-un numare de 135 de umbrele inscriptionate Heineken®, 30 de sepci Adidas® si un numar de 25 de USB bottle (cu capacitate de 4 GB).
4. Toti consumatori care achizitioneaza produse marca Heineken® de minim 10,- RON, pe un singur bon fiscal, din magazinele PENNY XXL in perioada 30 aprilie 2015 – 6 mai 2015 si trimit prin SMS la numarul scurt 1869 numarul bonului si PENNY XXL vor participa la tragerea la sorti din data de 07 mai 2015 in care se vor acorda premii constand intr-un numar de 135 de umbrele inscriptionate Heineken®, 30 de sepci Adidas® si si un numar de 25 de ochelari de soare inscriptionati Heineken® .
5. Toti consumatori care achizitioneaza produse marca Heineken® de minim 10,- RON, pe un singur bon fiscal, din magazinele Mega Image in perioada 07 mai 2015 – 13 mai 2015 si trimit prin SMS la numarul scurt 1869 numarul bonului si Mega Image vor participa la tragerea la sorti din data de 14 mai 2015 in care se vor acorda premii constand intr-un numare de 135 de umbrele inscriptionate Heineken®, 30 de sepci Adidas® si un numare de 25 de USB bottle (cu capacitate de 4 GB).
6. Toti consumatori care achizitioneaza produse marca Heineken® de minim 10,- RON, pe un singur bon fiscal, din magazinele Mega Image in perioada 14 mai 2015 – 20 mai 2015 si trimit prin SMS la numarul scurt 1869 numarul bonului si Mega Image vor participa la tragerea la sorti din data de 21 mai 2015 in care se vor acorda premii constand intr-un numar de 135 de umbrele inscriptionate Heineken®, 30 de sepci Adidas® si un numar de 25 de USB bottle (cu capacitate de 4 GB).
7. Toti consumatori care achizitioneaza produse marca Heineken® de minim 10,- RON, pe un singur bon fiscal, din magazinele Billa in perioada 07 mai 2015 – 17 mai 2015 si trimit prin SMS la numarul scurt 1869 numarul bonului si Billa vor participa la tragerea la sorti din data de 18 mai 2015 in care se vor



acorda premii constand intr-un numar de 135 de umbrele inscriptionate Heineken®, 30 de sepci Adidas® si un numar de 25 de ochelari de soare inscriptionati Heineken®.

8. Toti consumatori care achizitioneaza produse marca Heineken® de minim 10,- RON, pe un singur bon fiscal, din magazinele Profi in perioada 07 mai 2015 – 14 mai 2015 si trimit prin SMS la numarul scurt 1869 numarul bonului si Profi vor participa la tragerea la sorti din data de 15 mai 2015 in care se vor acorda premii constand intr-un numar de 135 de umbrele inscriptionate Heineken®, 30 de sepci Adidas® si un numar de 25 de ochelari inscriptionati Heineken®.
9. Toti consumatori care achizitioneaza produse marca Heineken® de minim 10,- RON, pe un singur bon fiscal, din magazinele Carrefour Market in perioada 28 mai 2015 – 3 iunie 2015 si trimit prin SMS la numarul scurt 1869 numarul bonului si Carrefour Market vor participa la tragerea la sorti din data de 4 iunie 2015 in care se vor acorda premii constand intr-un numar de 270 de umbrele inscriptionate Heineken®, 60 de sepci Adidas® si un numar 50 de USB bottle inscriptionate Heineken®.

5.4 In functie de mesajul SMS trimis de fiecare dintre participanti, aceasta va primi prin SMS un raspuns corespunzator:

- daca mesajul a fost trimis in forma corecta participantul va primi urmatorul mesaj: „*Te-ai inscris in campania promotionala Heineken. Pastreaza bonul fiscal pentru validare. Regulament este disponibil pe www.heinekenromania.ro”;*
- daca mesajul a fost trimis in forma corecta insa numarul bonului fiscal a mai fost utilizat pentru inscriere in Campanie participantul va primi urmatorul mesaj: „*Ai inscris deja acest numar de bon fiscal. Regulament disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro.”*”
- daca mesajul este trimis dupa ce Campania s-a incheiat participantul va primi urmatorul mesaj: „*Iti multumim insa te asteptam la urmatoarele campanii promotionale Heineken*”;
- daca mesajul trimis nu este corect ori complet, participantul va primi urmatorul mesaj: „*Pentru a participa la aceasta campanie Heineken trimite numarul de bon fiscal urmat numele magazinului din care ai achizitionat produsele Heineken! Exemplu: 2345 NUME MAGAZIN. Regulament disponibil gratuit pe www.heinekenromania.ro.”*”

5.5. Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator prin tragere la sorti.

5.6. Un participant poate participa in baza unui singur bon fiscal o singura data si respectiv castiga un singur premiu, indiferent de numarul de produse participante ce se regasesc pe un bon fiscal cat si indiferent de numarul de bonuri fiscale inscrise in aceasta Campanie.

5.7. Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor se vor realiza conform art. 5.3 si presupun utilizarea unui program electronic automat, cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita conform acestei Campanii si ce contine numarul de telefon, numele magazin si numarul de bon fiscal. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage si cate 3 rezerve pentru fiecare castigator .

Castigatorii desemnati prin tragerea la sorti vor fi anuntati printr-un SMS, cu un mesaj dupa cum urmeaza:

- *“Felicitari! Ai castigat o umbrela inscriptionata Heineken! Un reprezentant te va contacta in cel mai scurt timp pentru validare.”*
- *“Felicitari! Ai castigat un sapca Adidas ! Un reprezentant te va contacta in cel mai scurt timp pentru validare.”*
- *“Felicitari! Ai castigat un USB bottle! Un reprezentant te va contacta in cel mai scurt timp pentru validare.”*
- *“Felicitari! Ai castigat o pereche de ochelari de soare inscriptionati Heineken! Un reprezentant te va contacta in cel mai scurt timp pentru validare.”*

5.8 Toti castigatori desemnati vor fi contactati pentru validare in termen de 72 de ore de la desemnarea lor. Conform art. 42. al. (2) din O.u.G. 99/2000 Organizatorul are obligatia de a face publica lista castigatorilor si a premiilor acordate.

ART. 6 CONDITII DE VALIDITATE PARTICIPANTI CASTIGATORI

6.1 Pentru ca un consumator participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;

- sa fi achizitionat produsele participante in perioada precizata la art. 5.3 in mod corespunzator;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- in momentul contactarii telefonice sa declare nume, prenume, data nasterii, adresa completa;
- sa expedieze intr-un termen de 5 zile lucratoare prin posta ori prin fax sau email la adresa postala respectiv numarul ori adresa de email indicat(a) de Imputernicit in momentul contactarii telefonice, o copie a Cartii de Identitate si o copie lizibilă a bonului fiscal comunicat in Campanie continand produsele participante;

6.2 In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta conditiile stabilite in cadrul prezentului articol ori refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal Organizatorul va decide invalidarea.

6.3 Se va apela la participantii desemnati cu titlul de rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorilor, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament.

6.4 Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori invalidate ori care nu s-au putut livra in termen de 30 de zile de la expedierea acestora din cauza imposibilitatii de a contacta destinatarul pentru livrarea premiului/premiilor sau din cauza nerespectarii termenilor si conditiilor din prezentul Regulament, nu mai sunt datorate de catre Organizator.

6.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea eventualele situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal.

6.6 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau in cazul in care bonul fiscal este ilizibil;

Art. 7. Premiile

7.1. Premiile ce se vor acorda in prezenta campaniei sunt:

Retea Magazine	Nmagazine	Numar premii/ refer	Umbrele inscriptionate Heineken	Sepel Adidas	USB bottle	Gratuit Heineken
Carrefour Market	94	360	270	60	50	
Mega Image	350	360	270	60	50	
Billa	89	360	270	60	50	
Profi	275	360	270	60	50	
Penny XXL	8	360	270	60		50
Valoare individuala premiu			21,38 RON	6,31 RON	44,4 RON	5,19 RON

7.2 Valoarea comerciala totala a premiilor este de **39.900,- RON** (fara TVA).

7.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

7.4. Pentru a intra in posesia premiului, participantii castigatori si castigatorii desemnati nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia produselor promotionale cumparate pentru participarea la promotie si costul convorbirii telefonice ori alte eventuale cheltuieli normale ce deriva din practica comerciala normala.

7.5 Premiile validate se vor fi expedia participantilor castigatorii prin curier, in termen de 30 de zile lucratoare dar nu mai tarziu de **30 iulie 2015**. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire al premiului.

7.6 Riscul transportului si obligatia de respectare a termenelor apartin Organizatorului care va depune toate diligentele pentru indeplinirea obligatiilor asumate de catre compania de curierat.

7.7 In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in art. 5, premiul nu va fi predat.

7.8 Premiile Campaniei Promotionale vor fi predate personal numai participantilor castigatori si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.



- 7.9 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea castigatorilor în posesia premiilor.
- 7.10 În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în Art. 6, premiul nu va fi predat. Organizatorii nu vor acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 6.

Art. 8. Linia telefonica

8.1 Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon 021-203.11.11 (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru sugestii sau sesizări.

8.2 Programul de funcționare a liniei telefonice este de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbătoare legală, între orele 09:00 - 17:00, program când vor exista operatoare care vor răspunde la întrebări, iar în afara programului menționat anterior un mesaj pre-registrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operator.

Art. 9. Taxe și impozite

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

Art. 10 Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 11 Forta majora

11.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.2 Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul dacă invocă forta majoră este obligat să comunice Participanților la Concurs existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

Art. 12. Protecția datelor personale

12.1 Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

12.2 Organizatorul, detinând număr de Operator de date cu caracter personal nr. 13614, se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/castigatorilor la prezenta Campanie și să le utilizeze conform Regulamentului și legislației în vigoare.

12.3 Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001.

12.4 Completarea procesului verbal reprezintă acordul expres al castigatorilor ca datele lor să fie păstrate și prelucrate de compania Heineken România S.A.. Scopurile prelucrării acestor date sunt: desemnarea castigatorilor Campaniei, păstrarea datelor în departamentul contabil al Operatorului în vederea raportării anuale către Administrația Financiară.

12.5 Datele sunt protejate conform legislației în vigoare pentru confidențialitatea și securitatea prelucrării datelor.

12.6 La cererea participanților, adresată în scris către HEINEKEN, Str. Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, București, HEINEKEN se obligă:

- să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu date personale, în mod gratuit pentru o solicitare pe an;



- sa rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;

- sa inceteze in mod gratuit prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

12.7 Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a companiei Heineken Romania S.A., trimitand o astfel de cerere la adresa: strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, corp A2-L 013714, Bucuresti. S.C. Heineken Romania S.A. se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia operatorului de marketing direct al S.C. Heineken Romania S.A. si cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia fiscala in vigoare.

12.8 La data incheierii tuturor operatiunilor de prelucrare in legatura cu prezenta Campanie(colectare, extragere castigator, notificare castigator, inmanare premii), daca persoana vizata nu si-a dat in mod expres si neechivoc consimtamantul prin bifarea casutei :

“Sunt de acord in mod expres si neechivoc ca datele mele personale sa intre in baza de date si sa fie prelucrate de catre Heineken®. (inregistrata la ANSPDCP sub notificarea nr. 5118)

Am luat la cunostiinta drepturile pe care le am cf. legii 677/2001: dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de informare (art. 12), de acces la date (art. 13), de opozitie (art. 15), de a ma adresa justitiei (art. 18). Am luat la cunostinta ca imi pot exercita aceste drepturi in mod gratuit, printr-o cerere semnata, datata si expediată la adresa: Heineken Romania, Cladirea 'S-Park', strada Tipografilor nr. 11-15, etaj 4, aripa A2-L, Bucuresti, Cod 013714.

Sunt de acord []

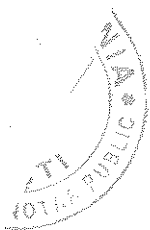
Nu sunt de acord []

Redactat si autentificat la S.P.N. ILIE LAURA MARCELA si ANA-MARIA NAIDIN azi data autentificarii într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 3 duplicate, din care 2 duplicate se va depune la arhiva biroului notarial, împreuna cu originalul, 1 duplicate se va înmâna partilor.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

prin Manager Trade Marketing Key Account

S.S. IORDACHESCU POLIXENIA - TEODORA



ROMÂNIA

UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

ILIE LAURA MARCELA și ANA-MARIA NAIDIN

Licența de funcționare nr. 2/3332/05.01.2015

Sediul: București, B-dul. Magheru nr. 43

Bl. Paladium, et. 3, ap. 14, Sector 1

TEL:021/317.42.02

FAX:021/317.42.22

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 711
ANUL 2015, LUNA MAI, ZIUA 15**

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public la sediul biroului s-a prezentat:

- **IORDACHESCU POLIXENIA - TEODORA**, cetățean român, domiciliată în Mun. București, Bld. Chisinau nr. 15, bl.A4, sc.B, et.6, ap.68, sector 2, identificată cu CI seria RR nr. 560963 eliberată de SPCEP S2 biroul nr. 4 la data de 25.02.2009, CNP 2750225212984, în calitate de Manager Trade Marketing Key Account al S.C. Heineken Romania S.A. cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781,

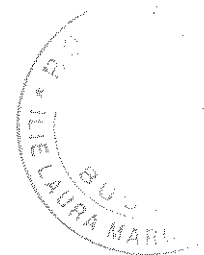
care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexele.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de 500 lei + 120 lei TVA, cu OP/2015.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA,**



Anexa 1
Produse participante

1. Sticla 330 ml



2. Sticla 400 ml



3. Doza 330 ml





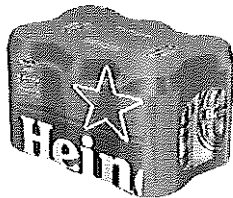
4. Doza 500 ml



5. 6 pack sticla Heineken® 330 ml

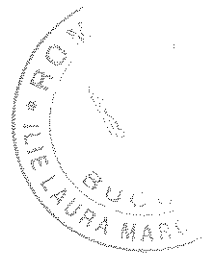


6. 6 pack doze Heineken® 330 ml



7. 6 pack doze Heineken® de 500ml

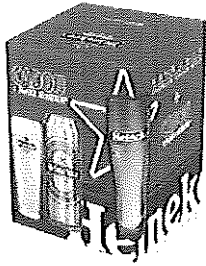


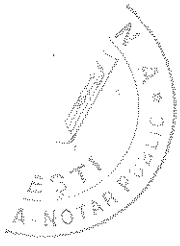


8. Heineken Draught Keg 5L



9. Heineken pachet 3 doze+ pahar



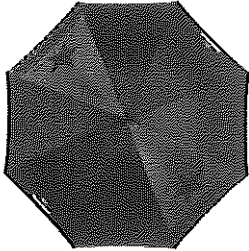


Anexa 2 Premiile Campaniei *

1. Sapca Adidas inscriptionata Heineken®



2. Umbrela inscriptionata Heineken®



3. Ochelari inscriptionati Heineken®



4. Memory stick inscriptionat Heineken®



* imaginile sunt cu titlu de prezentare

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din Bucuresti, astazi data autentificarii actului si are aceeasi forta probanta ca originalul si constituie titlu executoriu in conditiile legii.

**NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA**

