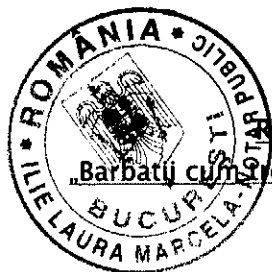


S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT
Timbru sec



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Barbatii cum trebuie oricum beau Neumarkt® iarna, noi doar ii premiem”

Carrefour

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **„Barbatii cum trebuie oricum beau Neumarkt® iarna, noi doar ii premiem”** („Campania”) este HEINEKEN ROMANIA S.A., inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1, inregistrata la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 5118 („Organizatorul”).

1.2 Campania se va derula in temeiul prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul.

1.3 PETAL PROMOTION S.R.L., operator de date cu caracter personal nr. 31089, inregistrata la R.C. sub numarul J29/640/17.05.2010, RO 26937609, avand sediul social în Ploiesti, Str. Malu Rosu, nr. 65A, bl. 141 A2, ap. 7, et 1. jud. Prahova, va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), („Imputernicit”).

1.4 Pe perioada Campaniei, Imputernicitul Organizatorului, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) echipele promotionale sunt prezente in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare, conform Anexei Nr./1 la Regulament;
- (ii) inmaneaza participantilor in Campanie premiile castigate, conform art 4.
- (iii) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;

1.5 Prezentul Regulament poate fi solicitat la numarul de infoline 021 203 11 11 (numar cu tarif normal) pe durata Campaniei, in zilele lucratoare si in timpul programului de lucru. In perioada 16 -22 februarie 2017, in zilele si intervalul orar: luni - vineri de la ora 16:00-20:00; sambata si duminica de la ora 10:00-18:00, informatii privind derularea acestei Campanii pot fi solicitate reprezentantilor Imputernicitului prezenti in locatiile participante in Zilele de Activare si in Orarul de Activare.

Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1 Campania se desfasoara, in zilele de activare promotionala, („Zile de Activare”) din perioada 16 -22 februarie 2017, cu ridicarea premiilor in intervalul orar stabilit („Orar de Activare”), in locatiile participante (lista completa a locatiilor participante se regaseste in Anexa nr./1). Zilele de Activare si Orarul de Activare sunt prevazute in Anexa nr./ 1.

2.2 Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

2.3 Campania va inceta automat in privinta fiecarei locatii participante, inainte de data de 22 februarie 2017, in cazul epuizarii stocului de premii alocate locatiei in Campanie.

2.4 Pot participa la Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita, neavand drept de participare angajatii companiilor implicate in realizarea si implementarea acestei Campanii, respectiv angajatii Organizatorului, angajatii Imputernicitului, angajati ai operatorului locatiilor participante la Campania Promotionala, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ai acestora.

2.5 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie presupune acceptul expres liber exprimat al castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor scris, persoana lor, numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiile si asocia cu marca acestuia Neumarkt®, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a leza imaginea ori drepturile acestora, Cesiunea si utilizarea de catre Organizator acestor imagini se va face fara nici un fel de plata suplimentara pentru participanti. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 3. Produse participante

3.1 La aceasta Campanie participa produsele de bere ale companiei S.C. Heineken Romania S.A., marca Neumarkt® (vezi Anexa nr./3) comercializate in magazinele Carrefour din Romania, participante la Campanie (prezentate in Anexa nr./ 1, la prezentul regulament).

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator mediu, informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de 22 februarie 2017 (sau înainte de această data în cazul epuizării premiilor), iar orice decizie de a achizitiona produsele de bere Neumarkt® ce au participat in aceasta Campanie fiind consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente.

Art. 4. Modul de desfasurare al Campaniei

4.1 Promoterul prezinta cumparatorului oferta promotionala „Cumpara un Neumarkt® de 2,5L sau 2 x Neumarkt® de 1L sau 4 x Neumarkt® de 0,5L si si castigi garantat: o patura sau 1 set format din caciula, fular si manusi sau un Neumarkt® 0,5L.

4.2 Consumatorul care achizitioneaza din magazinele participante una din ofertele promotionale Neumarkt® mentionate mai sus ("Produse Participante") pe acelasi bon de casa/ factura fiscala conform art. 3, in oricare dintre locatiile participante, in Zilele de Activare si in Orarul de Activare conform Anexei nr./1, poate participa la Campanie, dupa cum urmeaza:

- Participantul prezinta persoanei (denumit in continuare „Promoter”) de la standul Neumarkt® aflat în magazinele participante dovada indeplinirii conditiei prevazuta la art. 4 alin.1 - achizitie de Neumarkt® 2,5L sau 2 x Neumarkt® 1L sau 4 x Neumarkt® 0,5L ;

Daca promoterul constata indeplinirea conditiei prevazute la art 4 alin. 1, va acorda Participantului un talon promotional razuibil, iar in urma raziurii acestuia participantul poate castiga unul din premiile Campaniei: o patura sau 1 set format din caciula, fular si manusi sau un Neumarkt® 0,5L.

- Participantul va primi in interiorul unei pungi sigilate de catre promoter: achizitia de Neumarkt® 2,5L sau 2 x Neumarkt® 1L sau 4 x Neumarkt® 0,5L, talonul raziut si premiul castigat in urma raziurii talonului promotional. Punga va fi deschisa ulterior de catre Participant doar dupa ce acesta a efectuat plata Produselor Participante la una din casele de marcat ale Magazinelor Participante.

4.3 Taloanele promotionale razuibile se ofera astfel:

- Pentru o achizitie de Neumarkt® 2,5L sau 2 x Neumarkt® 1L sau 4 x Neumarkt® 0,5L se ofera 1 (un) talon promotional razuibil, in limita stocului disponibil;

- Pentru multiplu de achizitii de Neumarkt® 2,5L sau 2 x Neumarkt® 1L sau 4 x Neumarkt® 0,5L se ofera multiplu de taloane razuibile, aferente corespunzator cantitatii achizitionate, in limita stocului disponibil. Se vor putea castiga maximum 3 (trei) premii pe zi, indiferent de cantitatea de produse participante achizitionata, pe acelasi bon/factura fiscala sau pe bonuri/facturi diferite din aceeasi zi.

4.4 Daca un consumator achizitioneaza Produse Participante in afara programului Promoterului, consumatorul are dreptul de a veni oricand cu bonul de casa/factura fiscala, in perioada Campaniei, in timpul programului Promoterului si daca indeplineste conditiile stipulate la art.4 alin.1, va primi de la promoter un/ mai multe taloane razuibile si premiul/premiile aferente, in limita stocului disponibil.

4.5 Taloanele razuibile si premiile aferente se vor oferi in limita stocului disponibil, iar daca acestea se vor epuiza inainte de data de final a Campaniei, promotia se va incheia.

4.6 Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio circumstanta care ar putea eventual conduce clientii magazinelor la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei Promotionale.

Art. 5. Premiile Campaniei

Premiile acestei Campanii se vor acorda in limita stocului disponibil la nivelul locatiilor participante (Anexa nr./1), prezentat in tabelul urmatoar:

Nr. crt.	Denumire premiu	Nr. buc.	Pret RON /buc (fara TVA)	Valoare
1	Patura	97	16,29	1.580,-
2	Set caciula, fular, manusi	316	8,97	2.835,-
3	Neumarkt® 0,5L	7.500	0,5	3750,-
TOTAL PREMII				8.165,-

5.1 Valoarea totala a premiilor acestei Campanii este de 8.165,- RON, fara TVA.

5.2 Premiile sunt atribuite doar conform cu mecanismul descris la Art.4.

5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

5.4 Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia si nu vor suporta alte costuri suplimentare, cu exceptia celor ce decurg din achizitia Produselor Participante cumparate in cadrul Campanie.

5.5 Organizatorul va depune toate diligentele pentru rezolvarea favorabila a reclamatilor justificate ale castigatorilor si isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor (bunuri si servicii) acordate in aceasta Campanie.

Art. 6. Acordarea premiilor castigatorilor

6.1. Premiile se acorda in timpul de desfasurare al Campaniei (Orar de activare).

6.2. Premiile Campaniei vor fi predate personal exclusiv participantilor care indeplinesc conditiile prezentului Regulament.

Art. 7. Regulamentul Campaniei

7.1. Prin participarea la aceasta Campanie Participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.



ROMANIA
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licenta de functionare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul in Bucuresti, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 97

Anul 2017, luna IANUARIE, ziua 30

În fata mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS-ADRIAN**, cetatean român, domiciliat în Mun. Bucuresti, Sos. Stefan cel Mare nr. 32, bl.26A, sc.A, et.5, ap.33, sector 2, identificat cu CI seria RX nr.400451 eliberata de S.P.C.E.P. Sector 2 la data de 03.12.2013, CNP 1740614020045, in calitate de Legal & Public Affairs Manager al **Heineken Romania S.A.** cu sediul social in Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, inmatriculata la R.C. Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781,

care dupa citirea actului, a declarat ca i-a inteles continutul, ca cele cuprinse în act reprezinta vointa sa, a consimtit la autentificarea prezentului înscris si a semnat unicul exemplar si 3 (trei) anexe.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici si a activitatii notariale nr. 36/1995,
republicata, cu modificarile ulterioare,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în suma de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2017.

NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din Bucuresti, astazi data autentificarii actului si are aceeasi forta probanta ca originalul.

NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA



Zile de activare/Orar de activare/Locatii participante

Orarul si Zilele de activare: luni-vineri 16.00-20.00, sambata -duminica, 10.00-18.00

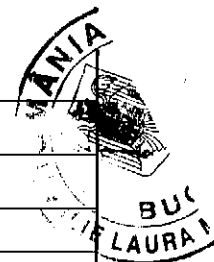
16, 17, 20, 21 22 februarie - 16.00-20.00

18,19 februarie - 10.00-18.00

Locatii participante:

Magazin	Adresa
Carrefour Colentina	Soseaua Colentina nr. 426-426A,
Carrefour Baneasa	Soseaua Bucuresti - Ploiesti nr. 44A
Carrefour Orhideea	Splaiul Indep.nr.210-210B Grozavesti, Bucuresti
Carrefour Brasov	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov
Carrefour Mega Mall	B-dul Pierre de Coubertin
Carrefour Constanta	B-dul Tomis, nr 391
Carrefour Sibiu	DN 1 KM 306, Comuna Selimbar, Sibiu
Carrefour Timisoara	Calea Sagului
Carrefour Iasi Era	Soseaua Pacurari, nr. 121
Carrefour Iasi Felicia	Baza 3, Str. Bucium, nr. 36
Carrefour Berceni	B-dul Metalurgiei nr. 12-18
Carrefour Botosani	Str Mihai Eminescu nr 2, Botosani
Carrefour Braila	DN21, Sat Varsatura, Com Chiscani
Carrefour Buzau	Bulevardul Unirii, nr. 232
Carrefour Chiajna	Auto. Bucuresti-Pitesti, km.11,4,
Carrefour Cluj	DN1, STR. AVRAM IANCU, NR.492 - 500
Carrefour Colosseum	Str. Chitilei
Carrefour Drobeta Turnu Severin	B-dul Alunis, Zona Aeroport
Carrefour Focsani	CALEA MOLDOVEI NR. 32
Carrefour Galati	Str George Cosbuc,nr 251
Carrefour Oradea Erra	Calea Aradului nr. 62
Carrefour Oradea Lotus	Str. Nufarului nr. 30
Carrefour Pitesti	Intersectia DN 65 B cu A1
Carrefour Ploiesti	DN1B, km. 6, comuna Blejoi
Carrefour Suceava	CALEA UNIRII NR 27 B
Carrefour Targu Jiu	Termocentralei nr.10

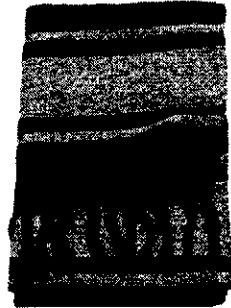
Carrefour Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr 2
Carrefour Vitantis	B-dul. Sos. Vitan-Barzesti, nr. 7A
Carrefour Vulcan Value Center	Mihail Sebastian 88
Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu
Carrefour Veranda	Piata Bucur Obor, Strada Ziduri Moși, București



Premiile campaniei



Set fular, caciula, manusi



Patura



Neumarkt® 0,5L

Imaginile premiilor sunt cu caracter de prezentare.

Produse participante:



Neumarkt® 2,5L



Neumarkt® 1L



Neumarkt® 0,5L