

HEINEKEN

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “ Vii dupa bere, pleci cu un Transporter”

Art. 1. Organizator

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “ **Vii dupa bere, pleci cu un Transporter**” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marilor **Neumarkt®**, **Ciuc®**, **Golden Brau®**, **Bucegi®**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

HEIST INDUSTRIES S.R.L., cu sediul social in strada Icoanei, Nr. 15, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6816/2012, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO30311700,

denumite în cele ce urmează individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputerniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.heinekenromania.ro, sectiunea regulamente;
- (ii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 iulie 2021 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021)528.06.74**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.heinekenromania.ro/selgros sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.heinekenromania.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act additional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al



participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campania „**Vii după bere, pleci cu un Transporter**” se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele Selgros („**Locații Participante**”) în conformitate cu orarul de funcționare a fiecărei locații participante și conform condițiilor de cumpărare Selgros în perioada 01 iulie 2021, ora 00:00:00 - 30 septembrie 2021, ora 23:59:59 („**Durata Campaniei**”). Lista locațiilor participante se regăsește pe website-ul <https://www.selgros.ro/magazine>

3.2. Având în vedere posibilitatea modificării Duratei Campaniei participanții sunt rugați să consulte materialele de informare aferente Campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.heinekenromania.ro/selgros.

3.3. Campania se desfășoară la nivel național, înscrierile făcându-se numai pe platforma online www.heinekenromania.ro/selgros.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în Campanie persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 01 iulie 2021 (inclusiv), cu domiciliul/ reședința în România și persoanele juridice, cu sediul social în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie, denumite în continuare „Participanți”.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Imputerniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afiniile acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Imputerniciților) implicate în Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiile și asocierea cu mărcile promovate (. **Neumarkt**[®], **Ciuc**[®], **Golden Brau**[®], **Bucegi**) însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea facturii fiscale direct în magazinul care a emis factura, fără implicarea directă a potențial castigator.

În cazul în care în urma verificării se constată că factura fiscală nu există sau nu corespunde în întregime cu cea eliberată în Locația Participanta la Campanie respectivă, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, în toate situațiile fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plată participantului descalficat/invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a căror procedură de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

5.1. La această Campanie participă toate produsele marca Neumarkt[®], Ciuc[®], Golden Brau[®], Bucegi[®], indiferent

de forma de ambalare astfel cum sunt prezentate in **Anexa nr. / 3** a prezentului Regulament denumita ("Produsele Participante").

In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice cumparator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **30 septembrie 2021**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica Campaniei

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, cumparatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) cumpere produse participante Neumarkt®, Ciuc®, Golden Brau®, Bucegi® in valoare de 200 de Ron fara TVA, sa pastreze factura primita la casele de marcat din Locatiile Participante in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie factura primita la casa de marcat in momentul in care a achizitionat Produsele Participante utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos;
 - ✓ Persoanele fizice se vor inscrie in nume propriu, iar factura Selgros va fi eliberata pe acelasi nume;
 - ✓ Persoanele juridice se pot inscrie doar prin reprezentantul legal, iar factura eliberata de Selgros va fi pe numele societatii pe care acesta o reprezinta
 - ✓ sa acceseze in perioada 01 iulie 2021 – 30 septembrie 2021 site-ul Campaniei www.heinekenromania.ro/selgros;
 - ✓ sa treaca de pagina de verificare a varstei;
 - ✓ sa apese butonul „Inscrie factura fiscala”;
 - ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare ale formularului aferent facturii fiscale astfel:

- Numar factura*
- Data factura*
- Telefon*
- Nume*
- Prenume*
- Nume societate
- Email*
- Incarcare imagine cu factura fiscala**

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ sa apese butonul "Trimite".

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza facturii fiscale incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

- (iv) pastreze factura (in original) inscrisa in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator, pana la finalizarea intregului proces de validare.

6.2 Pentru ca factura sa fie validata, poza incarcata trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data facturii, ora emiterii, numarul facturii, numele persoanei fizice sau societatii care a facut achizitia. Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.3. Factura fiscala care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrata in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.4. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru aceeasi factura fiscala. Pentru o factura fiscala, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe aceasta. Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu factura fiscala, sansele de castig nu se vor multiplca iar Inscrlerea va fi considerata frauduloasa si eliminata din tragerea la sorti.

6.5. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea facturii fiscale care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate,

6.6. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant incarca pozele fictive ale facturilor fiscale, inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din tragerea la sorti.

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant inscrie facturile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu o singura factura, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din tragerea la sorti.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris aceeasi factura fiscala utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de fraudă.

6.9. Dupa fiecare inscriere de factura fiscala, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Factură înscrisă înainte de începerea campaniei	Campania încă nu a început. Te așteptăm să înscrii facturi din data de 1 Iulie 2021, ora 00:00.
Factură validă înscrisă	Felicitări! Factura a fost înscrisă, iar tu ai intrat în tragerea la sorți pentru marele premiu al campaniei. Păstrează factura fiscală pentru validare.
Limita zilnică de facturi înscrise	Factura a fost înscrisă! Ai atins numărul maxim de înscrieri valide pentru astăzi. Te așteptăm și mâine!
A 6-a factură înscrisă	Ai atins numărul maxim de înscrieri valide pentru astăzi. Te așteptăm și mâine!
Înscriere dublată	Ai înscris deja această factură. Înscrie un o nouă factură fiscală pentru o șansă în plus de a câștiga premiul
Poza încărcată cu factura nu îndeplinește limita admisă	Imaginea încărcată trebuie să fie un fișier de tip .jpg sau .png, cu dimensiunea maximă de 5MB. Asigură-te că fotografia îndeplinește condițiile și mai încearcă încă o dată.
Poza încărcată cu factura nu are extensia corectă (.JPG* sau .PNG*)	Imaginea încărcată trebuie să fie un fișier de tip .jpg sau .png, cu dimensiunea maximă de 5MB. Asigură-te că fotografia îndeplinește condițiile și mai încearcă încă o dată.
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	Se pare că există o eroare la nivel de conexiune cu serverul. Mai încearcă încă o dată și dacă eroarea persistă, sună la (021)528.06.74.



Inscrierea de catre un participant a unei facturi deja existente in baza de date înscrisă de alt participant	Această factură există deja înscrisă în baza de date. Dacă nu ai înscris-o tu, sună la (021)528.06.74. și te vom ajuta să o înscrii.
Factură înscrisă după încheierea campaniei	Campania s-a încheiat. Îți mulțumim pentru participare!

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament:

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Autoturism Volkswagen Transporter*	1	96.073	96.073

* Caracteristici Autoturism Volkswagen Transporter

Culoare: Uranus(uranus gray)

Numar locuri: 2

Numar usi: 4

Cilindree: 1968 cmc

Cutie viteze: manuala

Combustibil: motorina

Inchidere centralizata cu telecomanda, actionare din interior, fara SAFELOCK

Norma de poluare EURO 6

Anvelope: 205/65 R16 C107/105 T

Jante: din otel 6,5 J x 16

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **96.073**- lei fara TVA.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.5. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de



trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.8. In cazul in care doi participanti detin o factura fiscala cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „factura deja inscrisa”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.9. Castigatorul premiului din cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.10. Predarea premiului acordat in Campanie se va face in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 30 noiembrie 2021.

7.11. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului Campaniei. Modul in care Participantul castigator utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.

7.12. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfaurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021)528.06.74**, in timpul programului de functionare anuntat;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiul constand in Autoturism Volkswagen Transporter se va acorda prin **tragere la sorti in data de 05 octombrie 2021** dintre toate inscrierile valide facute de Consumatori in perioada 01 iulie 2021 – 30 septembrie 2021. Se va extrage 1 (un) castigator cat si un numar de 10 rezerve.

8.2. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorul dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si factura fiscala inscrisa. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorul și rezervele:

- Pentru castigatorul desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 10 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si invalidat pe acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca factura trimisa spre validare este editata;



Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;

- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea facturii fiscale pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator refuza in scris premiul in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice. In cazul neprimirii unui refuz scris in termen de doua zile lucratoare din partea castigatorului desemnat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea inregistrata si nu ofera aceleasi date de identificare, sau daca nu este administratorul societatii inregistrata pe factura desemnata castigatoare;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator al Marelui Premiu – Autoturismul Volkswagen T-ROC i s-a solicitat trimiterea facturii fiscale in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, iar acesta nu trimite in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.

8.5. In cazul in care potentialul castigator refuza prezentarea facturii fiscale castigatoare, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. cnp), Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare si revendicare a premiului

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- sa comunice/confirmare nume, prenume, varsta,;
- sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice doar in cazul in care i se solicita, o poza a facturii fiscale declarate castigatoare in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa de email activareselgros@heinekenromania.ro;
- factura trimisa pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cea inregistrata si incarcata in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;
- in cazul participantilor persoane fizice, persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeași cu cea inregistrata si sa ofere aceleasi date de identificare.
- in cazul participantilor persoane juridice, revendicarea premiului poate fi facuta doar de catre administratorul societatii sau de catre o persoana imputernicita de catre acesta.

Pentru a fi validat castigatorul Marelui Premiu al Campaniei Autoturismul Volkswagen T-ROC, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;

- (iii) sa comunice/confirma nume, prenume, varsta,;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigator conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita factura fiscala in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- (vi) factura trimisa pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cea inregistrata si incarcata in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;
- (vii) in cazul participantilor persoane fizice persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeasi cu cea inregistrata si sa ofere aceleasi date de identificare.
- (viii) in cazul participantilor persoane juridice, persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa faca dovada ca este administratorul societatii.

9.2. In cazul in care castigatorul refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi factura promotionala pentru inregistrarea in Campanie. In acesta situatie factura va fi considerat valida si inregistrata doar in cazul primei persoane care o inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu factura deja inregistrata.

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6 Castigatorul va ridica personal premiul din locatia Porsche Bucuresti Nord, Șos. Pipera – Tunari nr. 2, 077190, Voluntari, Jud. Ilfov. Pentru a putea intra in posesia premiului va trebui sa prezinte urmatoarele documente:

- persoana fizica: carte de identitate, factura fiscala desemnata castigatoare in urma tragerii la sorti
- persoana juridica:
 - premiul se va acorda fie administratorului societatii care apare pe factura ca si cumparator, care va prezenta urmatoarele documente:
 - carte de identitate;
 - factura fiscala desemnata castigatoare in urma tragerii la sorti;
 - Certificat Constatator de la Oficiul Registrului Comercului pentru societatea respectiva
 - fie unui imputernicit al administratorului societatii desemnate castigatoare, care va prezenta urmatoarele documente:
 - carte de identitate;
 - factura fiscala desemnata castigatoare in urma tragerii la sorti;
 - Certificat Constatator de la Oficiul Registrului Comercului pentru societatea respectiva
 - Procura notariala din partea administratorului societatii desemnate castigatoare

9.7. Organizatorul nu se obliga la predarea premiului catre castigator in alta locatie decat in cea mentionata la art. 9.6. In cazul in care castigatorul nu se prezinta in termen de 30 zile calendaristice de la data validarii lui, sa ridice premiul, acesta nu mai este datorat de catre Organizator si va ramane in posesia acestuia din urma.

9.8. Punterea castigatorului si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.heinekenromania.ro/selgros in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii regului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 31 octombrie 2021.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)528.06.74** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Raspabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participantii a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt



considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfactor pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de facturile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, azi data autentificării într-un singur exemplar original ce va fi depus la arhiva biroului notarial 2 duplicate, din care 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul, 1 duplicat

HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin MANDATAR
S.S. NISTOREAN NATALIA

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1054 Anul 2021, luna IUNIE, ziua 30

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **NISTOREAN NATALIA**, cetățean român [REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED] în calitate de mandatar al **Heineken Romania S.A.**
cu sediul social în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4,
sector 1, înmatriculată la R.C. București sub nr. J40/12235/2002, CUI RO 13240781, împuternicit în
baza Procurii autentificată sub nr. 86/21.01.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă
voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi,
data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,**





**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei " Vii dupa bere, pleci cu un Transporter"
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

HEIST INDUSTRIES S.R.L., cu sediul social in strada Icoanei, Nr. 15, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6816/2012, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO30311700,

denumite în cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Telefon
 - o Email

- De la castigator
 - o Nume prenume
 - o Varsta
 - o CNP (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON);
 - o Telefon
 - o Email

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie.

Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

Costul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plată a impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputerniților în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plată impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 RON).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului în calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. În plus datele pot fi dezvaluite curierului însărcinat cu livrarea premiilor și autorităților, ai autorităților statului pentru plată impozitului pentru respectarea obligațiilor impuse de legislația în vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- Administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participanților în Campanie;
- Raspunde tuturor solicitărilor venite pe linia telefonică destinată Campaniei;
- Efectuează tragerile la sorti publicitare;
- Contactează și validează câștigătorii, colectând datele personale necesare acordării premiilor;
- Livrează către câștigători premiile Campaniei.

HEIST INDUSTRIES S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- Dezvolta și administrează pagina pe care se vor face înscrierile.

Operatorul va publica numele și prenumele participanților câștigătorilor desemnați prin tragere la sorti pe www.heinekenromania.ro/selgros conform obligațiilor legale. Lista se va actualiza periodic și va fi disponibilă în formă finală până la data de 31 octombrie 2021.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Imputerniți timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Imputernic în termen de 3 luni de la



incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.



7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



Header A2



Wobbler



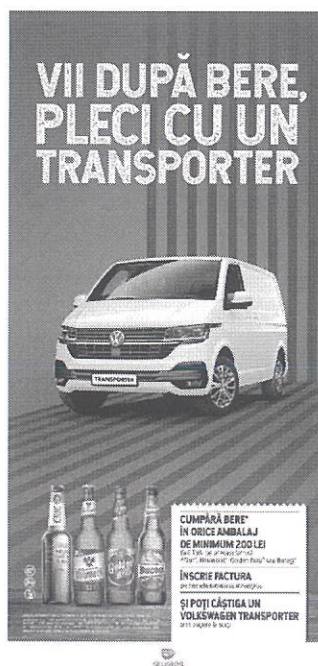
Basewrap 1 palet



Roll-up



Porti de securitate





ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



Sticla 0.66 L



Pet 0.5 L



Pet 1 L



Pet 2.5 L



6x Can 0.5 L



Sticla 0.5 L



Can 0.5 L



Sticla 0.33 L



6x Can 0.5 L



Can 0.5 L



Pet 2,5 L



Sticla 0.33 L



Sticla 0.66 L



Sticla 0.5 L

★ HEINEKEN



Pet 2.25 L



Can 0.5 L



6X Can 0.5 L



Sticla 0.5 L



Sticla 0.5 L



St. 0,66L



St. 0,33L



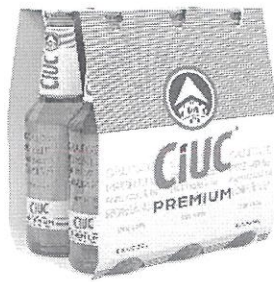
Dz. 0,5L



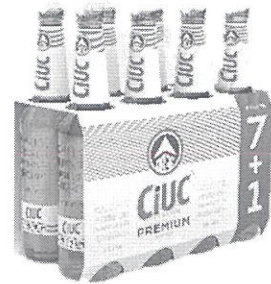
Six pack Dz. 0,5L



(5+1) Dz. 0,5L



Six pack St. 0,33L



(7+1) St. 0,33L

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ

